

隨著國際經濟環境

的日趨惡化

以及美國911事件

的衝擊，

法國經濟從2000年

年底開始走下坡；

直至2002年年初

法國經濟才開始

逐漸復甦。

展望未來，

在國際環境持續

欠佳的情況下，

國內需求成為法國

經濟成長的

動力來源。

全球主要國家經濟復甦現況與展望《系列9-9》

歐洲經濟小體檢之2

復甦中的法國經濟

傅清萍

法國是發達的工業國家，國內生產總值位於美、日、德之後，居世界第四位。九〇年代以來，先後執政的左右翼政府為使經濟進入良性循環並向馬約標準（附註）看齊，均實行以削減赤字為根本的緊縮政策，同時大力促進產業結構調整。此一政策有效地控制通貨膨脹、促進對外貿易、以及恢復國際收支的平衡，但也導致經濟成長緩慢，並使失業問題日趨嚴重，尤其是1997年的失業率達到破紀錄的12.3%，在歐元區國家中屬最嚴重之列。隨著景氣復甦與擴張，法國的經濟在內需與出口的雙重帶動下呈現出一片繁榮的景象，從1998年到2000年，連續三年成長超過3%，2000年修正後高達4.1%。然而，從2000年年底開始，因國際經濟環境的惡化，加上2001年美國911事件

之衝擊，法國經濟亦開始走下坡路，2001年經濟成長下降至1.8%，第四季更是出現了五年來的首次負成長(-0.3%)。2002年是法國的大選年，同時，法國經濟也正處在一個轉捩點上。根據法國國家經濟研究與統計局(INSEE)表示，法國綜合信心指數由4月份的98升至5月份的101，為11個月以來的高點，顯示經濟復甦已經在望，但未來經濟成長尚存在不確定因素。本文擬從法國重要的經濟指標來回顧復甦中的法國經濟狀況與未來展望。

回顧

根據經濟學人智庫(EIU)表示，法國經濟在2002年上半年仍處於疲軟狀態，但成長速度在經過2001年大為放慢之後呈現逐步加快的趨勢。依法國INSEE發布的最新資

料顯示，2002年第一季法國經濟成長率為0.4%，略高於3月底所預計的0.3%；且該機構預測第二季的經濟成長率將提高到0.8%，主因為民間消費支出的增加所致，因此法國2002年上半年的經濟成長可望達到2%。經濟分析專家指出，法國經濟表現優異，成為歐洲聯盟經濟成長的火車頭，名列德國、英國及義大利之前。以下僅就法國重要經濟指標分別說明其變動情形：

（一）民間消費

法國在面對國內及國際的惡劣經濟環境下，其民間消費強勁的反彈帶來復甦的希望，民間消費支出約占法國國內生產總值的3/5。然2002年第一季的成長力道已有所減緩，由於家庭收入下降、歐元的全面實施、以及年初物價普遍上漲的原因，民間消費遠不及1998年到2000年之間的暢旺景象，因此僅比上一季成長0.2%；另外，一個造成消費減緩的因素則是三年來首度的通訊消費減低。不過，也有分析家指出，2001年的冬天氣候極暖和，使得能源消耗大量減少；如

果不將能源列入計算，第一季家庭消費支出則上升0.4%。在汽車及服裝消費帶動下，4月份法國民間消費者支出較3月份增加0.8%，成長幅度為2001年6月以來最高，且已經連續第三個月上升，表示法國經濟復甦可能會領先於歐洲其他國家。不過，5月份的民間消費支出卻減少0.3%，可能是消費者近四個月以來的首次削減支出所致。

（二）固定資本形成

法國2002年第一季的固定資本形成的主要變動因素是來自於公共部門的投資，較上一季成長0.6%，且較去年同期增加1.5%，然公共部門只占固定資本形成的16%；而企業部門則占一半以上，卻僅較上一季成長0.1%，較去年同期增加0.5%而已。2002年第一季企業部門投資繼續走弱的原因並不難找尋，因為企業在1998年到2000年景氣繁榮之際投資太過，許多法國廠商因為高負債及過多廠商競爭的結果而退出。另外，因過內及國外的需求仍脆弱、收益率低及資本成本高，許多企業只好

選擇延緩他們的投資計畫。

（三）工業生產

根據法國INSEE公布，由於家具等家用產品的銷售量增加，2002年3月份法國工業和製造業生產較上月增加1.2%，4月份則上升0.5%，已連續第4個月上升；4月份工業生產較去年同期增加0.9%，已脫離前數月負成長現象。不過，受汽車和電子產品生產放緩影響，法國5月份工業生產下降0.2%，6月份則僅上升0.2%，成長速度較預期緩慢，僅為經濟學家預期的一半。

2002年4月份法國的出口成長率達8%，其主要因素是由於4月份汽車和醫藥生產的高金額訂單等大計畫的簽定；進口成長率達2%則歸功於航空業的活躍。

（四）對外貿易方面

在歷經2001年第四季的衰退之後，2002年第一季出口與進口分別成長2.1%、2.3%。法國海關於6月宣布，4月份法國外貿出超大幅上升，達18.94億歐元（3月份時為3.08億歐元），這是自