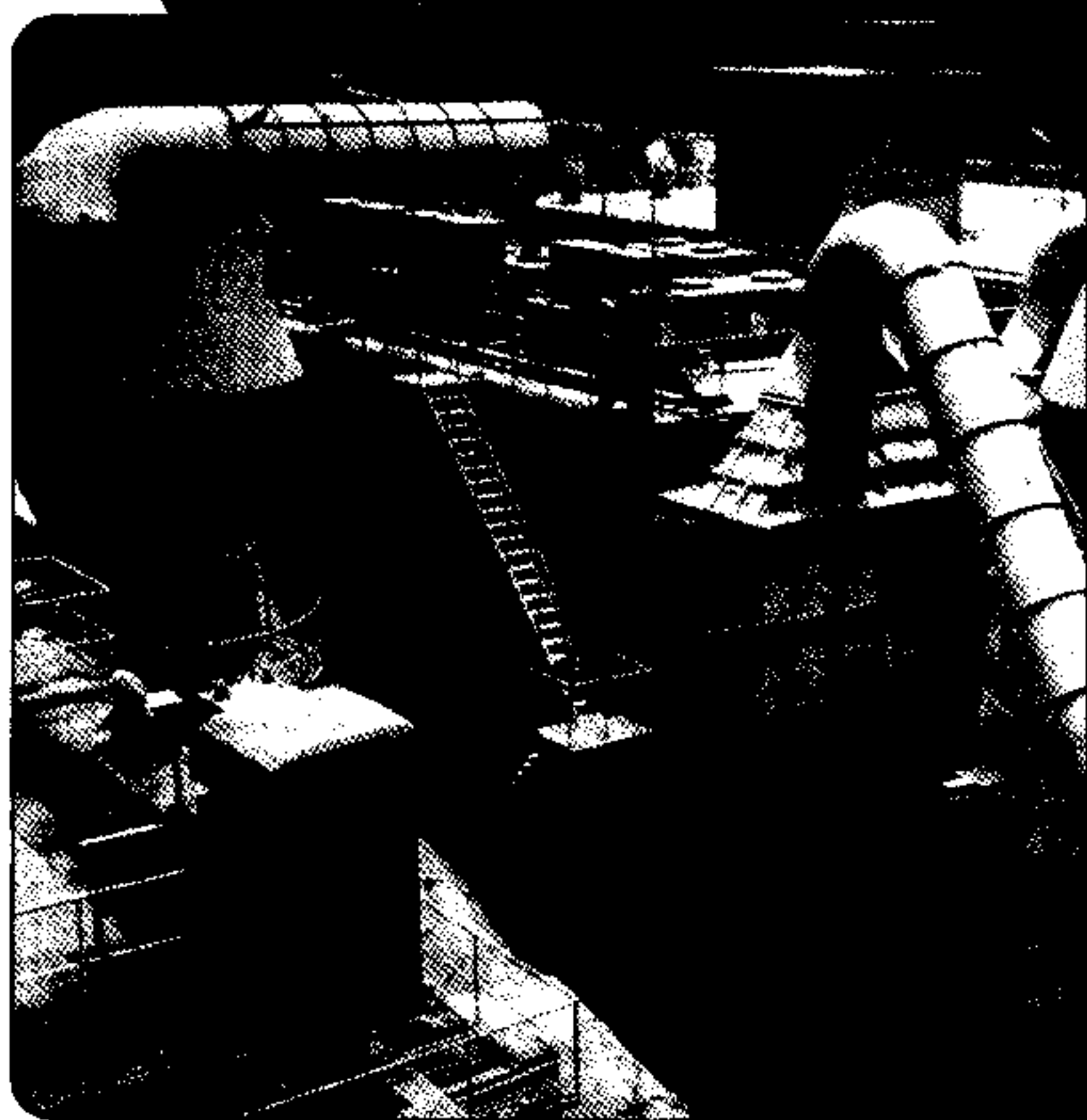


從「南向政策」 談水泥業之經營策略

徐淑美



在六年國建與民間營建業蓬勃景氣帶動下，我國水泥業有96%是以內銷為主。然近年來在進口水泥以低價大肆侵蝕國內市場情形下，國內水泥已有供過於求的危機。是以，如何在國內尋求更多獲利管道，並配合政府「南向政策」成功拓展海外發展契機，即是業界目前主要經營策略。