

主要先進國家最受歡迎的電子產品

國別	品名	主力商品	市場年需要量	銷售價格	輸入及市場現況
美國	數位式彩色電視機	日本 Toshiba (目前只其一家從事銷售)。	大約 50 億美金。	標準售價：1,200 美元。 一般零售商：900 - 1000 美元。	美國彩色電視輸入現況 (單位：US\$ 千, %) 1983 1984 國別 金額 占有率 金額 占有率 加拿大 36,938 4.8 42,203 4.1 馬來西亞 23,723 3.1 28,208 2.7 新加坡 38,362 5.0 33,022 3.2 韓國 241,021 31.1 285,040 27.4 香港 8,073 1.0 30,914 3.0 台灣 189,013 24.4 249,577 24.0 日本 230,061 29.7 362,630 34.9 總計 773,945 100.0 1,038,766 100.0
	真空吸塵器	美國 Hoover S 3281 型	大約 10 億美金。 (每年有 9-10% 的成長率)。	Hoover S3281 型 標準售價：450 美元。 一般零售商：350 美元左右。 (由於 S3281 型價格較其他機種為貴，所以目前仍未被消費者廣泛地認定選購，日後價格若能降至 250 美元左右，市場行情將更看好) 其他一般家庭常用吸塵器價格。 Upright 型：100 ~ 250 美元。 Canister 型：120 ~ 450 美元。	美國真空吸塵器輸入現況 (單位：US\$ 千, %) 1983 1984 國別 金額 占有率 金額 占有率 加拿大 1,119 4.2 1,816 4.7 西德 5,039 19.0 4,781 12.4 香港 3,198 12.1 13,239 34.3 台灣 - - 1,093 2.8 日本 15,809 59.6 15,038 39.0 韓國 109 0.4 - - 總計 26,530 100.0 38,603 100.0 (包括手動式小型真空吸塵器)
	個人電腦	美國 IBM PC AT	過去三年每年均有 30-40% 的成長今年預測也有 15-22% 的成長率。	IBM PC AT 包括 CPU 售價 5,795 美元。	(目前美國的 Business PC 市場為 IBM 所獨占約 75%，其次為 APPLE II、Macintosh、Unix 各廠家)。
日本	電子毛氈	DQ-214 CB DC-210 Ω(A) DC-4101 (松下) DR237 R (松下電工)	84 年銷售總數達 183 萬條約日幣 500 億元，預計今後需要激增。	DQ-214 CB 日圓 59,800 DC-210 Ω(A) 日圓 99,800 DC-4101 日圓 99,800 DR237 R 日圓 56,800	日本電子毛氈主要製造業者 銷售比重 (1984 年) (單位：數量一千條 金額一百萬日圓) 業者名 販賣數量 占有率 販賣額 占有率 (%) (%) 松下住設 440 24.0 14,200 25.9 松下電工 370 20.2 11,860 21.6 東芝 250 13.7 7,350 13.4 日立 190 10.4 5,930 10.8 三菱 170 9.3 4,450 8.1 其他 410 22.4 11,110 20.2 計 1,830 100.0 54,900 100.0 (以松下住設為首的日本業者約佔 80%，進口比率甚低)。
	CD 唱盤	SONY D-50	(單位：數量一千台) 年度販賣量 成長率 (%) 1982 25 100.0 1983 95 +198.2 1984 225 + 97.6 (自從 84 年 11 月 SONY 開發 D-50 機型以來，市場需要激增趨勢)。	主要機種銷售價格 (單位：日圓) D-50 (Sony) 49,800 CDP-119 (Sony) 115,000 CDP-501 ES (Sony) 168,000 P-DX700 (Compania) 89,800 CD-X2 (日本樂器製造) 69,800	日本 CD 唱盤主要製造業者 銷售比重 (1984 年) (單位：數量一千台 金額一百萬日圓) 業者名 販賣量 占有率 販賣額 占有率 (%) (%) SONY 110 48.9 7,150 42.6 日本樂器製造 30 13.3 2,100 12.5 PIONEER 22 9.8 1,850 11.0 松下電器產業 18 8.0 1,450 8.6 Trio 15 6.7 1,250 7.4 日立製作所 13 5.8 1,050 6.3 其他 17 7.6 1,950 11.6 計 225 100.0 16,800 100.0
本					