

韓圙貶值 對我國 人纖產業之影響

林冠汝

韓國是我國人
纖業的主要競爭
對手，尤其
韓圙貶值且採取
低價傾銷策略，
造成我國人纖業
極大壓力。
然而韓國化纖廠
在這次貶值風波下
已受到嚴重傷害，
需要花一段時間
來療傷止痛，
這段期間卻
也是我國化纖業
提升競爭力
的轉機……

韓國向來為我國人纖業的主要競爭對手，1997年下半年新台幣及韓圙繼東南亞貨幣貶值後，也大幅貶值。但由於韓圙貶值幅度遠超過新台幣貶值幅度，因而更有利於韓國產品的出口，且韓國化纖廠在韓圙貶值後為出售人纖產品以求取現金，在國際市場上削價競售人纖產品，對國內人纖業造成嚴重的衝擊，我國人纖業者也採取因應策略，以降低韓圙貶值所帶來的衝擊。本文首先介紹我國人纖業的產業動向，以了解我國人纖產業的產品結構及內外銷比重；其次剖析中韓兩國人纖產業的競爭情勢；接著探討韓圙貶值對韓國人纖業之影響；最後說明韓圙貶值對我國人纖業的影響與其因應對策，並探討我國人纖業經韓圙貶值洗禮後之未來發展契機，以供政府相關單位或產

業界作為決策之參酌。

我國人纖業產業動向

我國因地理環境及天候因素，不適宜種植天然纖維，但因下游紡織工業發展之契機，因而奠定上游人纖業發展的基礎。近年來，國內人纖廠在國內外需求擴增的帶動下，大幅增加產能，產銷量遞增，1996年我國人造纖維產量達270萬公噸，居世界第三位，僅次美國及中國大陸（參見表1）。在人纖產品中，根據1996年台灣區人纖公會之統計，聚酯絲及聚酯棉為主要產品，約各佔總生產量之45.0%及30.0%；其次為尼龍絲及亞克力棉，約各佔總生產量之10.0%及6.0%。人纖產品的內外銷比重約為65：35，顯示我國人纖產品以內銷市場為主；主要外銷地區為亞洲市場，尤其是中國大陸