

積極拓展紡織品 外銷蘇聯 與東歐市場

柯 勝 揮

曾經扮演「領導部門」產業角色的紡織業，
在經濟環境大幅變動的衝擊下，
加強海外投資及開拓新市場
是其重獲競爭力的不二法門。
觀諸全球，經濟逐步開放、消費人口龐大的
蘇聯與東歐市場，正展現其迷人魅力……

開拓新市場以導引紡織業步入第二春

根據先進國家產業發展之經驗顯示，經濟發展初期每以勞力密集之民生工業為產業發展之重心。在此期間，紡織工業往往扮演著「領導部門」產業之角色。但當經濟發展步入以資本密集之高科技產業及服

務業為主的階段時，由於經濟環境大幅變動，紡織業將面對強烈的衝擊而步入轉型期。通常，為協助該產業重獲市場競爭力，打開另一條生路，或是促使經濟資源能有秩序地轉移，從而減輕在資源移轉過程中可能產生的政治、社會及經濟等層面之衝擊，則需借重產業調整策略。而鼓勵業者至海外投資及開拓

新市場即是各國常採行之有效策略。

蘇聯、東歐紡織品市場頗具潛力

以往國內紡織品係以美國、歐市及加拿大等設限市場為主。但是，近年來由於保護主義日益抬頭，銷往設限市場之比重有日益降低之趨勢。由表1資料所示，民國77年國內紡織品銷往美國等設限市場佔紡