

傳統產業升級應與新興產業發展並重

歐美先進國家經常利用反傾銷控訴來阻礙其他國家產品的輸入，過去，我國許多產品，如紡織品、自行車、鋼鐵、石化產品等均遭到不少的指控，近年來，更針對我國發展快速的資訊與半導體產業進行反傾銷控訴，尤其是對靜態隨機存取記憶體(SRAM)的控訴，更使我國SRAM產業瓦解，在這些控訴中，我國業者似乎只能處於挨打的地步。最近我國半導體產業協會向財政部提出反傾銷控訴，控告對象為美、日、韓等國之半導體產業的動態隨機存取記憶體(DRAM)，展現國內半導體產業對抗國際半導體大廠反傾銷控訴的決心。然而，以產業發展的觀點來看，這樣的控訴背後，實際上隱含了產業發展的幾點現象，一為顯現我國DRAM在全球市場中的地位是相當重要；二為我國半導體產業的技術層次已足以與先進國家一爭長短；其三是國內半導體產業已有共存亡的意識；其四是我國半導體產業逐漸進入成熟期。

在二十世紀末，我國資訊電子與半導體產業的發展實攸關我國整體經濟發展，資訊電子與半導體景氣的好壞，經常也代表我國經濟景氣的榮枯，因此資訊電子與半導體產業可說是我國二十世紀末經濟發展的領導產業。回顧過去我國產業發展多從下游產品開始發展，在對上游原材料造成需求的壓力後，上游產業才逐漸發展起來，這種由下而上的發展型態造就了我國產業蓬勃發展，如早期成衣業的發展帶動紡紗、織布業的發展，而塑膠製品與金屬製品的發展才有煉油廠與煉鋼廠的興建，民國70年代

電腦業的蓬勃發展也才有現今半導體業的發展。台積電董事長預期半導體業至少仍有十年的好光景，但在公元2000年後，中國大陸半導體業將加入市場競爭，或許其產品層次仍低，但以中國大陸科技的實力，短期內追上先進水準應不會太難，到時我國半導體產業的競爭壓力將會倍增，也直接衝擊我國整體經濟發展。

過去，在產業發展的世代交替中，在前一世代邁入成熟期時，我們總可以觀察到一些下一代接班者的影子，然而至今我們仍未觀察到下一代接班者何在，雖然政府揭櫫未來產業仍以十大新興工業為主，並就其中釐訂七大重點推動產業，包括生技、航太、半導體、無線通訊、視訊、資訊軟體與光電，這些產業與民國八十年所訂定的產業並無太大的差異，所不同者可能在細項產品上。但就產業發展的觀點而言，僅是達到產業升級的地步而已，並未真正推動形成新的產業，如過去我國產業發展從成衣、紡織，到鋼鐵、石化，進而到個人電腦、半導體業，其世代交替是完全不同領域、不同技術、不同產品的產業。目前這種產業選擇的結果也不能苛責政府，因當前政府的政策大多由下而上形成，在產業多偏向電子業時，政府在推動產業的選擇上，亦會偏向於電子相關產業上。

深究新興產業並未逐漸產生的因素，除了因電子業的強勢吸引大批良質人才與資金的投入外，我們認為另有二點因素是我國新興產業無法大量形成的最大障礙，一為企業家精神的逐

漸喪失；二為創業環境的改變。

首先就企業家精神而言，以新興產業來說，最重要的企業家精神就是要有冒險犯難的精神，然而在民國78年泡沫經濟形成與金融業、電信等服務業漸次開放，使許多人在股票市場、房地產或相關服務業上快速獲利，也降低了他們冒險犯難的意願。而新世代的年輕人在物質不缺的年代中成長，企業家冒險犯難的精神降低不少。

而就創業環境而言，眾所周知的，未來我國產業發展將持續朝向高科技、高技術或腦力產業（江丙坤主委稱之為靈感產業）發展，這就必須結合資金、技術與創造、學習能力。過去在我國產業發展層次較低時，只要有資金買入技術大概就可以創生產，其後發展層次提升，如石化業，但其技術在國際上多已成熟，一項技術即可使用一、二十年，而我國在未來產業發展上是面對十倍數的時代，一項技術不大可能使用太久，因此創新、學習能力變得更為重要。然而在過去十年的轉型時期，擁有資金的人，不一定擁有技術，擁有技術的人不一定擁有創造、學習能力或資金，也就是說能夠三者同時結合的情況不多，且能促使三者結合的市場也未形成，新興產業的興起自然遭受到阻礙。此外，不合理的地租及高昂的地價增加創業的困難度，刻板的教育、升學主義、文憑主義也間接抹煞了年青人的創造能力；因此如何改善創業環境與提升企業家精神，實為當前重要的課題之一。

早期我國新產業興起時，舊產業並未因此而

萎縮，但過去十年，一方面由於電子產業的快速發展，另一方面部份傳統產業外移，使得產業結構大幅改變，電子業附加價值占製造業附加價值的比例已達20%，出口值更占總出口的40%，這樣的比重雖然尚不及成衣、紡織業發展高峰時，但因經濟發展層次不同，所面對的風險也不一樣。

由於未來產業發展具有高資本、高技術、高創新、高利潤與高風險的特性，其中高資本、高技術、高利潤必然吸引大多數的資源投入，而對其他部門產生排擠效果，高風險的特性會使產業發展呈現不穩定狀態，我國經濟是否能承受不穩定型態的經濟發展，實值得有關單位深思。另一方面傳統產業則因技術純熟，且多為民生必需品，市場波動相對較小，是穩定經濟波動的力量，但過去十數年來，政府似乎對傳統產業的投入不足。事實上，傳統產業亦可創新，如傳統玩具與電子結合、韓國產製有香味的西裝，十年前日本開始生產可散發香味的絲襪、除菌、除臭襪等，這些都是傳統產業創新的例子；因此，在產業世代交替中，政府對傳統產業應給予多一點的關心。

在現代許多的家庭中，夫妻雙方若同時工作，大概總有一方在較為穩定的工作場所工作，另一方則在較具挑戰性的場所工作，這樣的組合，可說進可攻退可守。製造業的發展或許也應考量如此的組合，以傳統工業作為穩固經濟的基石，而以新興產業作為經濟發展的動力。

