

# 電子照相機的市場評估

李 煥 仁

尋求科技產品的新投資機會

係現階段工業轉型的重要手段之一，

由日本廠商開發成功的電子照相機，

便是極具吸引力的產品。

本文即對此市場預測評估，值得廠商及個人參考。

## 電子照相機引起業界興趣

我國工業目前正面臨著轉型的階段，由於工資高漲、勞工意識抬頭、環保問題……等等，許多傳統性工業已逐漸轉移到工業水準較落後之國家。爲了經濟之持續發展，國內勢必選擇較高技術水準與附加價值之產品做爲開發生產目標，而此項工作目前正由經濟部有關單位積極推動中。

電子靜止照相機（Still Video Camera）係一項結合了光學技術、電子科技、精密機械於一體之科

技產品，民國78年經建會委託美國ADL顧問公司進行「公元二千年我國新興工業發展規畫」之研究，認爲該項產品極適合於國內發展。此後，該項產品之「免底片」、「由電視觀賞」、「可經電話線傳輸影像」等特性，逐漸見諸於報章雜誌之報導中，而部份電子業界亦逐漸對該項產品產生興趣。本文之內容，旨在針對該項產品之市場面、技術面以及未來發展進行預測，以前瞻性之觀點，探討其投資潛力，以爲國內對該項產品與技術有興趣之潛在廠商及個人之參考。

電子照相機結合了光學技術、電子科技、精密機械於一體，其技術與功能均頗具創新性。

1981年由日本Sony公司提出具體概念

電子照相機（Electronic Still