

研發創新是企業競爭的重要利器，然在研發與技術合作上，卻面臨技術交易與流動機制不夠、產業聚落尚未成形、國內外研究夥伴難尋，以及關聯產業不夠集中等問題，這些障礙造成研發服務廠商無法快速取得互補資源，是故政府應建立完善的技術媒合與交易機制，讓散佈在業界、學界、研究機構等研發能量有效的流通，進而為產業創造更高的附加價值。

競爭利器・深耕研創

論國內研發服務之推動與未來

林佳慧

研發遭遇之困難

面對中國及東南亞其他諸如泰國、印尼等國的競爭，「成本」已非我製造業所能依恃之優勢，就近兩年（2002~2003年）經濟部所作的調查顯示，製造業者普遍認為在知識經濟與全球化的發展下，「產品品質優良及具獨特性」仍是最主要的競爭要素，但惟有透過持續從事研究開發，強化自身技術與設計能力，才能降低成本並提高產品附加價值，增加其於市場上的獨特性與競爭力，故可知「研究發展能力」逐漸成為企業競爭關鍵所在。

多數大型企業內部已設有研發部門專門進行研究創新，但中小型企業因其規模較小，無法負擔從事研究發展時所需投入的龐大成本，故即使了解研究發展能力之重要性，卻往往心有餘而力不足，此種情況可由2003年經濟部發佈之「92年製造業經營實況調查報告」中得到佐證，我國企業在從事研究開發時所遭遇之困