

唯有合理對策 才能解決經貿衝突

林秀香

對於消費大眾而言，「三商百貨」想必不會是陌生的名詞，然而百分之八十的人對「三商」的印象也僅是停留在百貨業務的階段，却鮮有人注意到三商行原來是以外銷起家的哩！

一走進寬敞的三商大樓，我們立刻被它精緻優美的造形設計所吸引，也幾乎忘了這是一家已經擁有二十三年歷史的公司。從最初以手工藝品出口作為主要業務基礎迄今，三商行的經營範圍與經營方式均有大幅度之改變，根據海關資料顯示，去年三商行的進出口實績高達四千五百二十萬美元，名列全國一百大企業排行榜。

用「多角化」來形容三商行的經營方式，真是再恰當不過。在民國五十年代時，三商行的業務尚侷限於手工藝品、家庭用品與陶瓷，其後由於市場環境的變化及「為大眾謀求更佳生活品質」的使命感所驅使，三商行大膽地將多年從事外銷的經營觀念導至內銷，首創「mail order」的經營方式，雖然由於國人在心理上尚未建立對品質的信賴，加上本國地理環境狹小，國人隨地可購買到需要的產品，因此這種郵寄購物的經營並沒有達到預期之效果，但却因而奠定日後連鎖經營的基礎，目前，三商百貨在全省擁有四十六家連鎖商店，今後仍有擴充的趨勢。近年來，三商行進一步將「中央廚房」觀念應用於全省二十九家三商巧福分店，不僅達到衛生與成本降低的優點，而且與消費大眾之生活更加密切地連在一起。

花費十三年時間，引進銀行自動化作業櫃員機，無疑是三商行另一項值得一提的成就，目前已擁有百分之六十四的市場佔有率。此外，三商行並獨自開發，建立全省連線作業電腦系統（point of saving，簡稱POS），於六小時內，即可將全省四十六家連鎖店的進出貨，導入總公司的中央系統，除了記帳功能外，POS並可應用於保險、旅遊與證券業務等。據國際事業部的陳君毅副總經理表示，目前已有一家英國廠商不遠千里而來購買這套系統。

這三年來，三商行的進口成長率均高於出口成長率，其進口的項目主以原物料及鋸好的木板為主，百