

台灣產品在海外市場 競爭對手之剖析

以複分類產品爲分析對象

王淑卿

全面性提高國家競爭力是政府近一年來重要施政方針之一，此政策也深獲朝野各界冀望。然而觀察我國產品在海外市場競爭力之消長得知，東南亞、中國大陸、墨西哥等開發中國家產品之競爭潛力，是我國產品拓展國際市場不可忽視之勁敵。

前言

台經月刊在85年11月號探討「台灣產品在海外市場競爭對手之剖析」一文中曾說過，台灣長期以來一直依賴國際貿易作爲帶動經濟成長的主力，但近年來由於大陸及東南亞等開發中國家積極加入國際市場的競爭，使得台灣在海

外市場（美國、日本及歐洲市場）中進口比重的下降。而這種比重的下降，可能有很大的比例是被低工資的開發中國家所替代，而這種替代也可能有不少是台商把生產及出口地點由台灣移至東亞各開發中國家所造成。

而爲了解近年來我國產品在海外市場被開發中國家或其他國家

替代之情形，上文曾針對中分類產業在美國市場、日本市場及歐洲（EC）市場被各國替代之比例作一深入分析。但由於各細項產業都擁有不同的生產特性，因此很難觀察出被替代產品的技術層次，因此本文乃進一步利用生產特性複分類方式觀察其被替代產品之特性。