



SARS對電信服務業之影響

楊純欣

此波SARS疫情橫掃全球，防煞守則第一條「避免直接的接觸」卻帶給多數產業嚴重的打擊，惟有電信服務業卻因其「突破時空障礙」的特色，而成為少數因禍得福的產業：比較電話業務、網際網路以及行動電話業務疫情發生前後的業績，雖然疫情會短暫刺激視訊會議系統及電信業者之業務量，但如何繼續鞏固因SARS增加的消費群，將是後SARS時代電信服務業亟思因應的課題…

伊拉克戰爭結束後，全球引領期盼的經濟曙光在非典型肺炎（簡稱SARS）的衝擊下再度幻滅。自2003年3月底，SARS病毒自大陸經由港澳地區開始蔓延後，不但危害個人的生命安全，也對經濟體產生莫大的衝擊，與大陸港澳來往密切的台灣，更無法避免疫情的波及。民衆對SARS的心理恐慌，更嚴重影響各產業的經濟活動。根據5月份時代雜誌報導，SARS所造成的全球損失，已接近300億美元。反觀國內經濟情況，原本已面臨因失業率走高

所導致的消費支出力道減弱，日前經濟情勢更是雪上加霜；在全民一致抗煞，避免直接接觸的抗疫宣導下，娛樂服務業的營收首當其衝，其他行業也甚少能倖免。然而，在這一波「避免直接的接觸」所造成的不景氣中，「突破時空障礙」的電信服務業異軍突起，成為SARS疫情下少數能開出紅盤的幸運兒。

SARS病毒不僅改變人們的工作模式，也改變個人的生活習慣。根據104銀行的調查，79%的企業採行「辦公室加強消毒」，76%的企業