

具潛力紡織品 市場與技術 之探討

劉金明

成衣業



我國成衣製品大致可區分為梭織成衣、針織成衣及毛衣。本文擬從其外銷現況切入，分析未來具潛力產品，並藉由對自身產品之特色及優勢條件之認知，規劃出

成衣製品外銷現況分析——成衣業

我國成衣產品大致上區分為梭織成衣、針織成衣及毛衣三大類，茲就外銷情形分析如下：

(一)梭織成衣

以梭織布為原料所裁縫而成之衣

服稱之，依據台灣區製衣工業同業公會統計顯示，民國81年共計出口16,746,118打，價值1,785,958,137美元，出口平均單價為106.65美元／打。其中輸往北美地區價值1,248,074,391打，佔全部出口之69.88%，但平均單價則以輸往亞洲

地區的174.30美元／打為最高（詳如表1）。

如將上項產品以材質區分為塑膠、橡膠、皮、紙、毛、棉、人纖及其他等類，則其中以人纖類外銷價值854,680,476美元，佔47.86%為最大宗，而單價方面則以毛類產品的