



窗外有藍天

—經營環境變遷下食品業之多角化經營

楊豐碩

不論何種產業，在經濟發展邁向快速成熟化及高度社會化過程中，均會面臨經營環境變遷下的挑戰，食品業亦然，如何走出產業陰霾，轉型成功，多角化經營將是其
中重要之一環，本文將針對此部份剖析……

在經濟發展邁向快速成熟化及高度社會化過程中，各種產業因內外環境變化而必須面對的挑戰也日趨複雜多變，近年來國內食品工業之發展即是如此，同時在此種挑戰下也面臨經營方式及策略調整之壓力。本文即就此探討食品工業當前經營面臨之主要挑戰及所採之轉型措施，並觀察多角化經營之狀況與績效。

食品工業發展近況及面臨問題

我國食品工業涵蓋產品種類極為多樣化，雖屬成熟發展之內需型產業，唯歷年來產銷表現皆仍能維持穩定成長。以1988~1996近9年間之發展而言，食品製造業生產指數之年平均成長率為2.27%，生產價值（未經平減）之年平均成長率為3.35%；不過值得注意的是，近2~3年來成長卻有趨緩現象（詳見附表）。尤其1997年對食品製造業而言，更是多災多難的一年，整體產銷因受豬隻感染口蹄疫病之影響，致使景氣大幅衰退，生產指數及價值較上年分別大幅下跌8.80%及11.45%。預期1998年，食品製造業整體產銷量、值雖可望由谷底略微翻升，

但在市場競爭激烈，以及諸多經營變數影響下（尤其以加入WTO之影響最大），其成長幅度應仍屬有限。

根據上述產銷統計數值，可以發現近年來我國食品工業發展似有陷入衰退的困境。一般論及當前食品工業經營所面臨之問題，常提及由於原料、能源及工資等價格上升致產製成本高漲，新興開發中國家及中國大陸的競爭優勢，再加以去年以來之豬隻口蹄疫病影響，皆使外銷拓展困難日增；此外，由於我國經濟發展日趨自由化，為加入WTO而逐步開放市場及降低關稅，使國外加工食品大舉進入國內，造成內銷市場競爭壓力倍增。因此，在內外壓力交相逼迫下，使得國內食品工業發展處境更形艱困。

真正造成食品工業競爭情勢不利之原因有未能掌控消費者消費趨勢、技術開發能力不足外，國內農工政策糾葛情結，產業內分業結構及廠商經營型態調整不力等因素。

附表 近十年我國食品工業生產概況

單位：新台幣百萬元											
	年別 業別	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
生產指數	食品製造業	94.03	90.74	95.98	100.00	104.24	106.56	112.4	1113.38	112.59	102.68
	食品製造業	397,060	416,395	430,964	452,950	464,800	478,200	487,061	506,747	526,034	465,821
	屠宰業	57,137	62,849	70,830	76,657	73,216	73,798	77,342	79,082	77,750	63,336
	乳品製造業	12,158	13,698	15,528	16,519	17,740	18,976	18,868	19,324	18,344	19,181
	罐頭食品業	11,358	11,293	9,611	11,315	10,065	9,838	10,699	9,864	9,620	9,702
	冷凍食品業	52,201	41,240	38,834	45,541	60,882	68,787	67,430	73,940	77,257	47,646
	脫水食品業	5,589	3,829	3,558	4,046	3,867	3,080	2,084	1,942	2,806	2,167
	醃漬食品業	3,454	5,289	5,144	5,143	4,407	4,281	2,774	2,540	2,747	2,234
	糖果製造業	3,844	5,279	4,866	5,823	7,288	6,713	6,627	6,248	6,923	6,906
	麵食烘焙業	6,861	10,269	11,267	13,185	13,113	13,119	14,324	14,763	14,392	14,876
	食用油脂業	10,582	10,538	12,005	13,423	12,370	14,083	17,450	19,992	18,384	18,233
	製粉業	23,511	24,923	23,588	21,635	22,041	22,701	22,884	24,610	30,641	29,151
	碾穀業	41,072	42,156	39,214	41,298	35,707	38,675	32,587	42,961	44,630	41,032
	製糖業	13,181	11,323	11,703	9,654	11,629	10,462	11,42	19,854	8,815	8,387
	味精業	6,124	5,089	4,930	5,940	5,579	4,779	4,977	4,981	5,086	5,227
	其他調味品業	4,913	5,226	5,850	5,738	6,302	5,649	5,673	6,311	6,587	6,774
	酒類釀造業	22,513	25,052	26,521	26,189	30,052	29,223	28,809	24,272	24,695	24,957
	啤酒製造業	19,691	21,472	22,483	22,479	22,299	23,314	22,987	21,060	20,500	20,485
	不含酒精飲料業	20,746	27,245	31,978	36,952	38,735	40,204	43,545	40,269	38,986	39,501
	麵條粉條類業	5,850	6,986	7,431	7,165	7,202	8,192	8,824	9,201	9,979	12,030
	飼料業	51,728	55,988	54,012	51,550	51,529	49,740	51,075	55,017	64,413	53,767
	製茶業	2,352	2,880	4,401	4,315	3,578	3,414	4,094	2,754	2,706	2,533
	雜項食品業	22,194	23,772	27,209	28,383	27,196	29,172	32,587	37,761	40,774	37,694
銷售指數	食品製造業	88.80	88.67	93.99	100.00	99.26	103.41	108.75	110.65	110.16	99.19
銷售價值	食品製造業	377,440	403,190	421,039	453,218	450,053	472,493	483,900	503,127	519,324	455,380
資料來源：經濟部統計處，工業生產統計月報，1998年。											

然則，上述各項競爭壓力因素只是問題之表象，真正造成食品工業競爭情勢日趨不利之主要原因，歸納而言除為未能掌握消費者消費趨

勢、技術開發能力不足外，國內農工政策糾葛情結、產業內分業結構及廠商經營型態調整不力等亦為重要因素。當前我國食品工業因上述