

我國商業發展剖析

蔡宗義・黃紫華

隨著國民所得增加、國內消費能力提高，商業在經濟體系生態中所扮演的生產與分配的中介角色，可謂日益加重。而觀察其生產總值佔GDP比例逐年上升情勢可知，締造一個包括用地、管理、人才培訓的商業環境，實是達到區域中大、中、小型商業共存共榮首要考量的重點。

前言

商業在國民經濟體系中扮演著生產與分配的中介角色，即把廠商所生產的產品，透過商業的中介機能行銷至消費者手中，同時亦將市場中之消費者需求資訊傳送給製造業者，因此其重要性不言可喻。

回顧過去我國經濟發展歷程，政府之產業政策多側重工業而輕忽商業，因此商業發展相對於其他產業，有較緩慢之現像。近年在國民所得不斷增加，國人消費能力大幅提高之背景下，商業不僅在產值上有

較大幅度的成長，經營型態亦呈現多樣化發展。本文主要目的即在分析近年我國商業發展現況、面臨問題及未來發展趨勢，以提供相關研究者及業者之參考。

商業發展現況

根據中華民國行業標準分類，商業歸屬F大類，其定義為「凡從事商品之躉售、零售，以及飲食經營等行業均屬之」。而其涵蓋之行業則包括批發業、零售業、綜合零售業、國際貿易業及飲食業。批發業及零售業可再依其銷售的商品種類

，細分為農畜水產品、食品、服飾等批發業或零售業；綜合零售業包括百貨公司、超級市場、便利商店及量販店；國際貿易業包括進出口業。飲食業則涵蓋中西日式各種大小型餐館、速食店、餐盒業等（詳見圖1）。

民國82年我國商業生產總值達9,412億元，佔GDP的16.5%；從業人員181萬人，佔總就業人口的20.7%。觀察民國70～82年之時間序列變化，上述二比例呈現逐年提高趨勢，顯示商業在總體經濟中所居地位日趨重要（詳見表1及表2）。