

產業特性對

研發策略聯盟

之影響

王健全

由於研究發展所需的人力、設備、資金頗多，單一廠商自行從事，在時效及成本上均不經濟，透過整合籌組研發策略聯盟乃應運而生。本文即以實證資料，分析產業特性對研發策略聯盟的影響，以供參考。

減少策略聯盟規劃上的困難

近年來，由於新台幣的大幅升值、工資率的高漲及工業用地取得的困難，反映出過去符合台灣比較利益的勞力密集產業，已逐漸地居於劣勢的地位。因此促進技術升級，提高產品的附加價值，以贏回新的競爭優勢，乃成為企業界的當務之急，而研究發展無疑是提升產業技術水準的重要途徑。

但是，研究發展本身具有高度的不確定性，尤其是隨著先進技術複雜性的提高，從事研究發展所需的人力、設備、資金相對提高，風險性也因而大增。所以單一廠商自行從事研究發展，在時效、成本的掌握上均相當的不經濟，也無法因應國外競爭對手的挑戰。因此，廠商整合研發資源，籌組研究發展策略聯盟（以下簡稱策略聯盟）的意願也顯著增強。

企業界在研究發展上的結盟型式，依其組織型態、廠商投入資源的多寡、政府的介入與否，及合作時間長短的差異，而有研究協會（research consortium）、研究合資（research joint venture）及策略聯盟（strategic alliance）等不同的合作型式。

在此，我們對策略聯盟所下的定義為：二家以上（含二家）廠商參與，共同出具資金或人才或技術，