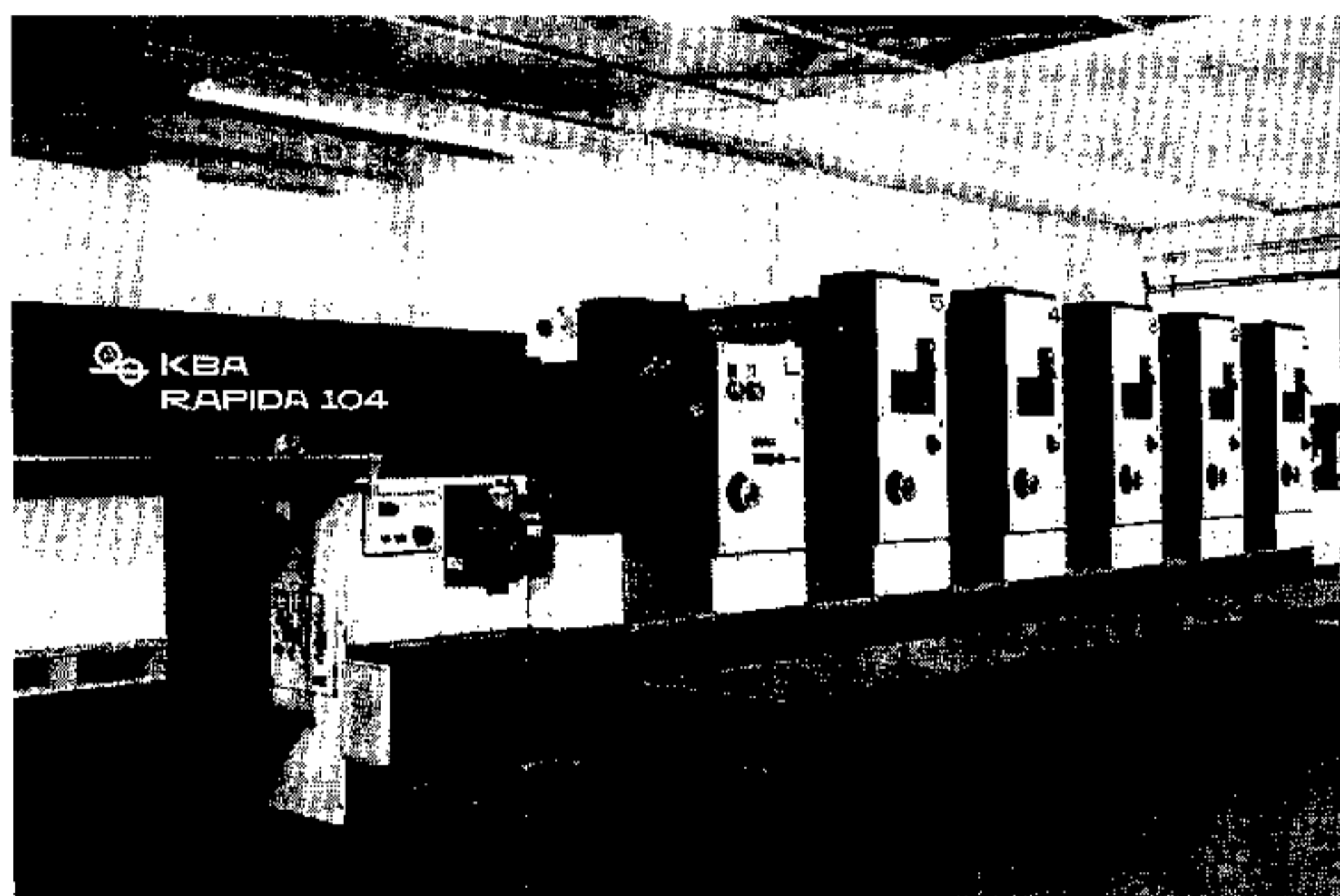


我國印刷業產業組織現況與未來發展策略



林唐裕

本文探討國內印刷業之產業組織現況與未來發展策略，透過產業結構與績效之剖析，探究該業當前困境與因應良策，其中對「印刷工業技術研究中心」之成立，亦提出一些看法……

前言

印刷業之發展在我國已有相當悠久的歷史，而發明印刷技術更是中國人對全世界之一大貢獻。基本上「印刷業」意指凡是從事報紙、書籍、簿本、表冊等印刷、出版及裝訂之生產活動均屬之；亦即一般所謂以印刷技術服務作為生產活動之產業。

基本上，產業組織（Industrial Organization）係市場結構（market structure）、市場行為（market conduct）及績效（performance）理論與實證之研究

，藉以明瞭產業組織結構及賣方或廠商之行為如何影響社會經濟福利與產業（企業）之績效。因此，本文將運用產業組織理論從我國印刷業之產業結構現況、廠商研究發展行為，以及產業績效面進行探討，以分析印刷業近年來之發展變化情況。最後，則針對當前印刷業亟待克服之問題提出未來因應策略。

廠商規模以中小企業為主

我國中小企業最大特色，在於家庭或家族式經營方式，公司內部成員絕大多數為經營者的親戚，使得企業所有權與經營權完全受一個家

族所控制。此種經營型態普遍存在於傳統式產業，諸如紡織業、製鞋業……等，而印刷工業更是其中一份子。

根據民國75年中華民國臺閩地區工商普查報告統計資料顯示，印刷業公司實際運用資產未達新台幣1億元者，計有4,705家，佔接受調查家數比例，高達99.7%；而公司實際運用資產介於新台幣100~499萬元者，高達3,115家，約佔65.9%。至於實際運用資產未達100萬元者，亦有800家廠商，可見中小企業是構成印刷業之核心份子（詳見表1）。若依據經濟部工業局現行