



為迷離的兩岸競合關係定調

吳進泰

中國大陸自經濟改革對外開放以來，已成為全球勞力密集產業最大出口及生產基地，快速的經濟成長提供了台灣原料及零組件重要出口管道；另一方面，也對台灣在國際市場的產品產生競爭威脅。面對中國大陸經濟的持續進步，我們對兩岸經濟的策略，應有更積極的因應方案。本文即透過建立各項產業指標、模型的交叉分析、研判以及預測，試圖為迷離的兩岸經貿競合關係定調…

按經濟學理論，每個國家都有其比較利益之產業或產品，但這個比較利益的產業可能會隨著時間的演進而有所改變。台灣從過去是運動鞋、玩具等勞力密集產品的生產王國，隨著國內工資的上升及勞動資源的不足，這些產業在國內已不具有比較利益。所幸，資訊電子產業興起，支撐台灣經濟持續成長。由勞力密集產

業提昇到技術密集產業，這些產業的消長與變動，可說是比較利益改變的最佳說明。以下，我們希望利用經濟統計指標去預測兩岸產品比較利益之間的變化，做為兩岸經貿決策之參考。

根據台灣經濟研究院所完成的『兩岸產品競合及依賴監視指標之研究』，未來會影響台灣各產品比較利益變化的指標有11項，包括：(1)

「過去各出口產品RCA指標的變動趨勢」指標；(2)「先進國家產業發展之經驗」指標；(3)「進出口貿易偏向變化」指標；(4)「勞力密集度」指標；(5)「資本密集度」指標；(6)「從供給面探討工資上漲的影響（獲利能力）」指標；(7)「國內投資」指標；(8)「技術人力密集度」指標；(9)「外人投資」指標；(10)「對外投資」指標；(11)

「研發升級」指標等。中國大陸部份有七項指標，分別是(1)「過去出口產品在主要市場RCA指標的變動趨勢」指標；(2)「進出口貿易偏向變化趨勢」指標；(3)「產值成長率」指標；(4)「產業要素密集特性」指標；(5)「固定資產投資」指標；(6)「外人投資」指標；(7)「其他重要因素」指標。以下，我們根據這些調整指標預測兩岸產品比較利益的變動情形。

台灣各產業成長率預估

由表1，可以得到以下的結果：

(一) 預估未來出口成長率大於全經濟出口成長率者：這些產業分別為化學製品製造業(12.83%)、化學材料製造業(10.94%)、電力及電子機械器材製造修配業(10.57%)、紙漿紙及紙製品製造業(10.56%)、石油及煤製品製造業(10.44%)、精密器械製造業(9.31%)、金屬基本工業(9.31%)、機械設備製造修配業(8.71%)、菸草製造業(8.58%)。這些

產業佔全經濟出口的比重將由2000年出口比重為68.73%，上升至2004年的74.27%，其中電力及電子機械器材製造修配業占出口的比重將會高達52.15%。

(二) 預估未來平均出口成長率仍能維持正數，但不如全經濟平均者：這些產業分別為運輸工具製造修配業(6.71%)、印刷及有關事業(6.52%)、橡膠製品製造業(6.36%)、非金屬礦物製品製造業(4.50%)、塑膠製品製造業(4.05%)、紡織業(2.73%)、金屬製品製造業(2.35%)、皮革毛皮及其製品製造業(1.84%)、其他工業製品製造業(1.52%)、家具及裝設品製造業(1.36%)、成衣及服飾品製造業(0.73%)。這些產業佔全經濟出口的比重將由2000年出口比重為29.16%，下降至2004年的24.07%。

(三) 預估未來平均出口會出現負成長者：這些產業分別為木竹製品製造業(-3.75%)、食品製造業(-

0.59%)。這些產業佔全經濟出口的比重將由1999年出口比重為1.45%，下降至2004年的1.01%。

中國大陸各產業成長率預估

其次中國二分位產業成長如下（參見表2）：

(一) 預估未來出口成長率大於全經濟出口成長率者：這些產業為電力及電子機械器材製造修配業(23.45%)、家具及裝設品製造業(23.23%)、紙漿紙及紙製品製造業(20.91%)、印刷及有關事業(19.34%)、運輸工具製造修配業(18.13%)、精密器械製造業(18.05%)、橡膠製品製造業(17.27%)、金屬製品製造業(13.35%)。這些產業佔全經濟出口的比重將由2000年出口比重為40.14%，上升至2004年的58.07%，其中電力及電子機械器材製造修配業占出口的比重將會高達40.75%。

(二) 預估未來平均出口成長

