

我國在日本市場的 出口價格競爭力

朱正中

當美國要求我國改善貿易失衡時，
我國是否有能力減少對日貿易逆差呢？
這確是一個令人深思的問題。

本文探討的是我國在日本市場的出口價格競爭力。

對日貿易長期處於逆差地位

長期以來，中日雙邊貿易我國一直處於逆差地位。民國65年逆差達10億美元，而在78年更高達69億美元，預估今年將達74億美元。雖然一國應追求整體貿易的平衡，對單一國家的貿易失衡不必過於在意。但在對一國家長期貿易逆差下，本國為追求貿易平衡必對其他國家享有順差，而且可能對某部份國家享有長期順差。而當對本國逆差國家要求改善貿易失衡時，本國是否有

能力減少對順差國的貿易順差？以我國而言，對日貿易享有長期逆差，而對美貿易享有長期順差，當美國要求我們改善貿易失衡時，我國是否有能力減少對日貿易逆差呢？

擴大對日出口為最終目標

改善對日貿易逆差，就貿易額而言，就是增加出口，減少進口。而我國對日進口產品多為中上游之原材料，主要作為加工後再出口，僅有少部份在國內消耗。因此，除非我國出口減少，對日進口才可能下

降。而我國的經濟發展多仰賴出口，且國內市場狹小，若出口減少，我國生產的產品亦無法為國內市場所消耗，勢必嚴重影響經濟成長。

減少自日進口很重要，但
擴大對日輸出也同樣重要。