

如何提升我國 國家產品形象

專訪自創品牌協會 黃孝寬秘書長

採訪◎曾銘深・吳穎飛

整理◎張翠雲

在全面推動提昇國家產品形象聲中，
政府該如何教育廠商與民眾對MIT
品質、形象產生信心呢？而78年成立的
自創品牌協會（BIPA）在此項任務
中肩負的角色與功能又為何？
有關這些議題，自創品牌協會黃孝寬
秘書長有其獨到看法……

自創品牌協會（BIPA）的功能

• 請問中華民國自創品牌協會（
BIPA）成立的背景及目前的會員
結構為何？

本協會是在78年7月成立的，因
幾位企業家有感於國外對台灣產品
形象認定並不一致，於是共同成立
此一協會來推動自創品牌的活動。
本會目前有106個會員，共分為下

列三種：

1.正式會員：凡具有外銷實績之
中華民國合格外銷廠商，贊同本會
宗旨，並有推廣品牌之經驗或具體
行動者。