



賦舊城予新生命

宜蘭舊城歷史建築空間營運管理之概念性探討

劉大和・黃富娟

走進涵養文化與人文的宜蘭舊城歷史建築空間，在細細品味老祖宗留下的羊羹、鴨賞地方小吃、感受藤編家具與製蓆的暖意溫情以及聆賞宜蘭城水燈會與北管戲曲的濃郁鄉土氛圍之餘，也不得不嚴陣以待21世紀全球化經濟的洗禮；吾等或可由檢視舊城整體經濟環境出發，尋求舊城文化吸引力與區域的特色，以至省思建構出宜蘭城市空間改造的文化觀光經營策略，從點的經營，到面的規劃，在連鎖、加盟、大量複製充斥氾濫的年代，用心勾勒只屬宜蘭別無分號的舊城新貌，再走出不只是概念性的宜蘭「歷史文化園區」一片天…

宜蘭舊城位居宜蘭市中心，也是宜蘭市最早發展的起點，古代的城市以城牆內的範圍為主，因此也稱為舊城。由於時代社會的變遷，尤其是經濟結構、地理經濟的轉變，因此宜蘭舊城也面臨許多挑戰。一方面，宜蘭市必須保持適度的經濟成長力量，以適應經濟全球化的時代特質，另一方面，宜蘭舊城內有許多的文化資產如何保存與發揚，不管是動態的或是已經走入歷史的那些可見的或不可見的事

物。

如果我們比較簡化的說，過去的「製造業時代」和未來的「文化產業時代」，二者的經營方法差異很大，後者強調的是更為細膩的文化經營，需要一步一步的培植文化力，建構文化吸引力。許多區域雖然把文化創意產業當成是一個未來的產業，但若用以製造業時代相同的策略與方法來經營，恐怕常在實踐不久之後，即遭遇挫折而放棄。