



從 問卷現象反映 解讀 產業現實問題

以技術與資訊服務業問卷調查為例

黃裕翔

根據工商普查資料顯示，技術與資訊兩服務業都有高達10%與30%的年營收成長率，也是國內五大知識服務業中表現最突出且重要性與日俱增的產業；而產業問卷調查之異於一般總體經濟分析的是，可直接切入產業經營核心，剖析現象後反映出現實的問題所在，其所歸納解讀出的資訊亦可補總體層面之不足；因此，本文即以台經院先前針對五大知識服務業中的技術與資訊兩服務業的問卷調查為例，直搗核心，一探究竟…

知識經濟是當前不可違逆的全球化趨勢。在這個趨勢之下，人力資源的運用及知識的累積，都成為最重要的生產要素，關係著國家經濟的發展與社會的進步；於此同時，以提供高附加價值知識服務為經營重點的知識服務業便顯得格外重要。台經院在2003年針對國內五大知識服務業做了翔實的抽樣問卷調查，其目的即希望透過對知識服務產業初級資料的

蒐集與整理，能對國內包括研發服務業、技術服務業、資訊服務業、顧問服務業以及創投服務業在內的五類知識服務業有更完整的瞭解。其中，對於技術服務業和資訊服務業的調查，由於樣本數目較多且較具代表性，在資料的分析上相對也有較多的收穫，因此本文將針對技術及資訊服務業兩個產業做資料的解讀，嘗試從業者的角度來檢視這兩類產業實際面臨的問