

21世紀來臨
的前夕，
「知識經濟」
成為當今
社會經濟活動
的重要資源。
而流通業
是一項新時代
的產物，
亦可說是
國家發展程度
的指標之一。

前膽流通業—回應與挑戰2

流通業的前景與挑戰

陳子瑋

隨著時代的進步，人類的文明每發展到一個階段，累積財富的方式就會隨之變化。農業時代的富人是大地主，因為他們掌握了當時最重要的資源—土地。到了工業時代，擁有勞動力及資本的企業家成為新貴，因為勞動力及資本正是當時最重要的資源。當此21世紀即將來臨的前夕，經濟活動的重要資源又產生變化。許多有識之士都高聲疾呼知識的重要性，高舉「知識經濟」的大旗，認為在當今社會只要能夠掌握知識，就能掌握財富。又有人主張現在是一個十倍速的時代，任何事物

都必須加快腳步，並且要能夠隨時保持靈活的彈性，因應周遭環境的快速變化而隨時調整。在瞭解這樣的背景之後，再探討流通業的前景與挑戰，就可以有一個比較清楚的方向。

流通業的「四流」

首先，必須對於流通業的定義及內容有清楚的認識。流通業所指的「流通」到底是什麼？中華民國物流協會鍾秘書長榮欽在本次專題的訪談當中提出一個完整的概念，認為「流通」包含四大部分。在產品製造過程及完成之後，其實體流通狀況稱

為「物流」，包括原料、生產、配送等階段。一旦交易完成，發生所有權移轉後，則形成商業行為，稱為「商流」。在實體貨物流動及交易進行時，資金也會隨之流動，便稱為「金流」。此外，上下游廠商間及買賣雙方要發生交易，就必須對於市場狀況、交易對象及產品特性有所瞭解，這時就產生資訊的交換及流通，稱為「情報流」或「資訊流」。上述四流便是廣義流通業所包涵的範圍。

在對流通業的定義有了一個初步的認識之後，便可以對上述四流中居核心地位的物流進行討論。再次引用中華民國物流協會鍾秘書長榮欽接受本次專題訪談的內容指出，在當今資訊及通訊技術快速發展的時代，商流、資訊流、金流及物流都正在朝著同步化的方向發展。同時可以觀察到一個現象，就是愈先進的國家，其同步化的程度愈深。然而，在同步化的過程中，最困難的一部份是物流。主要是因為實體貨物無法經過網際網路傳輸，仍然需要透過配送的過程。

如果將四流同步化的程度當成流通業發達的進展來看，在現今資訊及通訊技術發達的時代中，商流、金流及資訊流的整合就相對比物流的同步化容易得多。因此，競爭力的來源就掌握在物流與其他三流同步化的差異之中。也就是說，四流同步化程度愈高，競爭力也就愈強。如果觀察目前流通業的實際狀況，就可以發現這是十分正確的。物流的速度要加快，就會產生專業的物流業，即業界所稱「物流外包」的發展就愈先進。印證現實狀況，當前專業物流發達的國家正是較先進的國家。因此可以推論，將來要提昇我國的國際競爭力，除了既定的目標之外，物流業的發展也應該列為重點之一。政府想必對此已有所認知，因此才有「全球運籌發展計畫」之產生。

隨著全球貿易體的建立，再加上電子商務的興起，廠商間的競爭已超越國界，我國要發展「全球運籌」則必須面對來自國外的競爭。

全球運籌與流通業

隨著全球貿易體的建立，再加上電子商務的興起，廠商之間的競爭早已超越國界。我國要發展「全球運籌」自然要面對來自國外的競爭。望眼世界，僅在亞洲就有許多強勁的對手。新加坡、香港，甚至大陸沿海的城市乃至上海都在積極朝全球運籌的方向進行。經建會何副主委美玥在接受本次專題專訪時就明確指出，在這些競爭對手之中，新加坡和香港的運籌業務幾乎集中在轉運方面，與我國自己擁有完整供應鏈的狀況不同，而這正是台灣相對競爭力之所在。至於大陸的沿海城市部份，則受限於流通業的相對不發達，在短期之內不會造成太大威脅。但是，值得注意的是，近年來大陸經濟發展突飛猛進，其進步可謂一日千里。因此，我們必須加倍努力，以保持競爭優勢。

由上述的分析可看出，台灣要成為全球運籌中心的籌碼在於擁有流通業及完整供應鏈的組合。因此，在「全球運籌發展計畫」進行得如