



轉型時刻已然 來到

——塑膠製品產業問題與發展策略

李 玉 春

有四十年歷史的塑膠製品業，
面對產業外部與內部紛至的問題，
經營倍感不易。

在存續或歇業、出走或留下的掙扎中，
本文提出了幾點建言……

產業發展有明顯萎縮現象

我國塑膠製品業發展至今，已有四十餘年的歷史。塑膠製品業在我國經濟發展上一直扮演重要角色，且為我國賺取不少外匯。就廠商規

模而言，塑膠製品業是以中小企業為主幹，民國77年共有9,054家，佔全國工人總數的11%。員工人數方面，民國77年受雇員工達252,000人，佔全國製造業員工總數的11%。產銷方面，歷年塑膠製

品業之生產值有遞增現象，但是民國78年則呈些微衰退，其年平均成長率達6.79%；而佔製造業總生產值比率之變動情勢，與生產值的變化趨勢相同，民國78年亦下降為8.62%，僅次於電機電子器材業的