

中華電信從
獨占走到
全面開放，
一路走來
審慎經營，
在第一、二波
無線通訊開放後
締造不少佳績。
面對第三波的
固網開放，
中華電信擬出
國際化的市場策略，
並投入開發
3G產品的
研發工程，
以提升競爭力。

業者觀點

用國際化與 技術革新迎接 固網市場開放

專訪中華電信公司總經理呂學錦

採訪／曾銘深、李煥仁
整理／唐秀真

從獨占到民營化的經營策略

● 國內固網市場即將開放，中華電信原先獨佔經營之固網業務未來將面對新業者的競爭，可否請您談談貴公司之因應策略、未來佈局及企業願景。

固網市場開放在即，中華電信很早就開始進行因應準備，一方面檢討本身的業務發展狀況及瓶頸所在，另一

方面探討競爭對手可能的作法，以擬定各項策略。

就未來的佈局而言，走向國際化是中華電信最重要的發展方向。中華電信投資股份有限公司在今年度的預算通過後即將成立，目前已在籌備當中，其未來將可在國內、國外進行各項合作或投資，摒除以往只能在紙上談兵的情形，目前籌備處已向交通部報備。



呂學錦

現職：中華電信股份有限公司總經理
3. 電信總局副局長
2. 交通部郵電總局副局長
1. 電信研究所計畫主持人、主任、副所長、所長
學歷：1. 美國夏威夷大學電機工程博士
2. 成功大學土木工程學系畢業

規劃案，將分成兩階段實施，第一、二階段各釋股33%之股權，在此兩階段釋股中，何時應作到何種程度原則上都已明確。然而政策要落實得靠預算支持，所以希望立法院能儘速通過交通部釋股預算的編列。如果獲得通過，則7月1日開始便可進入執行階段。

在執行階段中，各項工作非常繁雜，例如資產重估就得花四個月的時間，並由評價委員會來評定股票價格作為釋股底價之用。依照規劃案，首先由國內法人競拍決定市場價格，另外還有自然人抽籤、員工釋股。第一階段是連同海外釋股加總起來達33%，第二階段則將於90年度完成，其中20%全民釋股、13%員工釋股。我們希望能如願在90年度6月前完成，以順利轉型為民營公司。

而在民營化過程中，我們將格外重視中華電信員工權益，凡有關年資結算金之計算、工作權保障等均會依法處理。

競爭環境變化很快，技術也變化很快，新的技術不斷

產生新的業務，這些全部都需仰賴人力資源，所以訓練員工就顯得非常重要。另外，在公司再造方面也有壓力存在，畢竟一成不變的組織是很難去因應瞬息萬變的競爭環境，這點我們也深深體會到，所以才希望能儘速民營化。

中華電信積極發展3G 創造固網商機

● 固網首先將開放綜合執照，目前行政院傾向於執照不限張數，但在資本額方面設定高門檻，您對執照開放方式的看法如何？

在執照張數與門檻問題上，係屬主管機關的權責，本人沒有意見。然而本人認為在開放過程中，特別應注意的問題是必須遵守法治。詳細來說，現階段要開放的是所謂的綜合執照，是指市內電話、長途電話及國際電話三者一體，而非個別獨立經營。所以網路建設需達到某種程度才能開放業務，並非先經營賺錢項目，例如像國際、長途之電話建設成本較低而利潤高，業者就先從國際、長途電話著手，等到