



不管有線、無線，只要好的“出線”

我國電視產業發展問題分析

錢思敏

長久以來，我國視聽大眾面對上百的電視頻道，卻要忍受製作水準參差、創意不足、可看性不高的節目，要不就是高達76.2%外購片不斷重播的疲勞轟炸。隨著通訊、資訊及各式傳媒的加入，多媒體時代意味著百家爭鳴、適者生存的競爭愈趨白熱化，我國電視產業若不能及時自覺自省，從內部進行體質的改善，規劃長遠的競爭策略，就算政府再多的資金挹注，也是枉然…

從過去僅有無線三台的時代，走到有線電視林立的現在，有線電視台眾多，但是問題叢生，而面對數位電視時代的來臨，我國電視產業該何去何從，是本文所要討論的重點。受限於篇幅，本文所討論分析「電視業」的範圍僅以圖1所示之節目內容提供者（節目製作），以及有線電視系統業者此兩個部份。

電視產業經營型態及特性

自從政府1993年開放有線電視系統以來，原來只是因為受限於偏遠地形因素，而利用同軸電纜或共同天線來加強訊號的社區共同天線，在「有線電視播送系統暫行管理辦法」以及「有線電視法」等相關法案通過之後，有線電視播送系統因有法源依據，而如雨後春筍般的

成立，因此，電視產業也產生了前有未有的變化。藉由有線電視系統的傳播，多數的家庭都能收看到穩定而不中斷的各種電視節目，形成迥異以往的電視生態。

從三家無線電視台演進到目前無線電視台有五家，國外有線電視台有19家，經營39個頻道，國內的有線電視台有60家經營93個頻道，這些諸多的電視頻道，可藉由國內64家的有線系統業者收看高達100個以上的頻道電視節目，另外，直播衛星電視台有三家，民眾也可以藉由衛星收視系統觀看，我國電視業呈現前所未有的蓬勃景象。

有線電視台是藉由有線電視系統台所搭載的節目頻道，其中國內的60家業者中，多數為單一頻道業者，而超過一個頻道的多頻道業者包