

我國電信服務業 市場近況剖析

李煥仁

國內電信服務業即將進入百家爭鳴時代，
目前業者所投入的各項新開放業務，
使國內通訊市場出現嶄新的競爭型態，
並發揮各自的市場利基，
以爭食這塊電信服務市場大餅。

前言

國內近年來加快了電信市場開放腳步，民營電信業者紛紛加入爭逐國內電信服務業之大餅。在所有電信業務項目中，無線業務項目目前均已開放，其中最早開放的第二代低功率無線電話（CT2），有數家業者已開始營運

了一段時間。另外，去（1996）年始開放之五項無線業務項目，亦有民營之行動電話（Mobile phone）以及傳呼叫人業務（Pager）似已準備就緒，即將正式營運。

由上述情況觀之，國內的電信服務業即將進入百家爭鳴的時代。而電信產品具有極高的科技屬

性，設備不斷推陳出新，各類的通訊技術均各有其特色存在，尤其無線通訊技術更是如此。基於上述原因，本文認為國內各項新開放的無線業務項目，即將在國內通訊市場出現嶄新的競爭型態，並發揮各自的市場利基，爭食國內電信服務市場大餅。

有鑑於此，本文內容將針對國