

專題探索

隨著日本經濟景氣的持續低迷，日本政府為纖維、成衣產業所擬定的未來發展目標將交由業界來自主擬定。

因此，台灣產業可以日本纖維成衣業的經驗為鑑，衰退產業的業者們可持續磨練經營技術，追求本身業績的向上修正，以建立本業的再造工程。

產業再造

由日本纖維成衣業政策的變遷尋求傳統產業的再造方向

李文雄

回顧過去一年，我國經濟景氣由復甦反轉為低迷局面，各個有名的大型研究機關所提出的景氣預測亦是連番地修正一向下修正！我們不能將這經濟的低迷現況全部歸因於政治，這個抑制經濟向上走勢的外在衝擊，大部分是事先可以預期的，因此事後紛紛坦承地接受預估的大幅偏離。不過，處於震盪劇烈的國內外經濟變動的大前提下，要能夠確切地預言未來能有多少的成長，真可謂是撰寫無字天書！套句專家的真心話，那根本就是瞎子摸象一般。但是，在邁入21世紀之際，

我傳統產業的未來是否有可以展望的空間，這個問題現在已成爲衆所關心的標的。

描述未來的展望是藍圖本身的具體內容，然其內容則是以我們對未來的期望作爲前提，在其可能的發展途徑上，建立起一個機率較高、可實現的可能成長方向。易言之，傳統產業的再造藍圖是預期中的預期，雖然誠如上述瞎子摸象般地充滿不確定性，但是我們每個人依然相當地關切未來的經濟成長將何去何從—傳統產業今後是否有其展望，以及政府的產業政策將會是如何地展開。是故，爲儘可能地提升

我們對未來預期的準確率，將不確定的預期部份能夠降至最低程度，取汲先進國家的經驗與歷史，藉他山之石以爲攻錯，釐清眼前衆多政策的渾沌動向，就成爲撰寫本文的動機與目的。

日本傳統產業中勞動力吸收率最高的纖維工業

近來我國產業外移趨勢明顯，扶持傳統產業聲浪高昇，正因爲景氣前景堪虞，不僅總體經濟政策受到相當大的矚目，就連傳統產業政策也集社會大衆之關心於一身。類似的情景，早已於10多年前發生於鄰近的經濟大國—日本，如同陳水扁總統於2000年11月4日提出的所得倍增計畫一般，如同行政院長張俊雄喊出「Taiwan Double」的10年目標等等，皆是仿效日本池田內閣的「國民所得倍增計畫」。順此趨勢，日本的產業政策也將仍是我國未來推動產業政策時的重要參考內容之一。因此，二次大戰後由廢墟成長至全球經濟大國的日本，九〇年代初期泡沫經濟的崩潰後，日本政府是如何地規劃

表1 日本纖維成衣工業統計

		單位：家／人	
	1991年	1996年	增減
纖維工業事業所數	29752	16045	-13707
成衣製造事業所數	31651	30753	-898
纖維與成衣產業總計	61403	46798	-14605
纖維工業就業人數	519154	254528	-264626
成衣製造就業人數	583807	554978	-28829
纖維與成衣產業總計	1102961	809506	-293455

參考資料：日本工業統計，1991與1998年度版。

與調整其經濟與產業結構，以爲因應長年的經濟不景氣，可成爲我們關心的「牛肉」。

1996年日本的製造業中，勞動力吸收率最多的傳統產業是以纖維產業爲首，其雇用員工總數高達93萬人；於製造業中僅次於電子資訊、運輸工具與機械設備業而位居第四大。假若我們將日本泡沫經濟破滅前的1991年，與泡沫經濟不景氣的1996年的經濟數據來互相做比較的話，不難發現日本的纖維與成衣產業即爲我們所注目的衰退產業、夕陽產業與傳統產業，正因爲纖維產業的勞動力吸收率是製造業中之最，因此更應該是日本國民關心的焦點傳統產業才是。

根據日本工業統計資料顯示，工業統計產業篇中的纖

維、成衣產業的事業所數大幅減少14,605所，就業員工人數減少30萬人之多，關閉的家數與就業員工的人數皆減少幾近1/4，其衰退的趨勢直至今日仍然持續之中。就具體的營運狀況來說，諸如大舉登陸香港與東南亞而威名一時的成衣通路業者八百屋、成衣業界大名鼎鼎的鈴屋、百貨業界的崇光等本業相關大型企業，皆因經濟的不景氣而相繼倒閉。如此的慘況，讓人不禁對國人崇拜不已的日本式經營產生了空前的疑惑。

惟日本纖維與成衣產業的瀕臨瓦解與其衰退的主因並不在於日本式經營的凋落，而是係於成衣與纖維業老化的產業結構，未能跟隨著時代的變遷做適宜的調整，諸如終身雇用與年功序列薪資