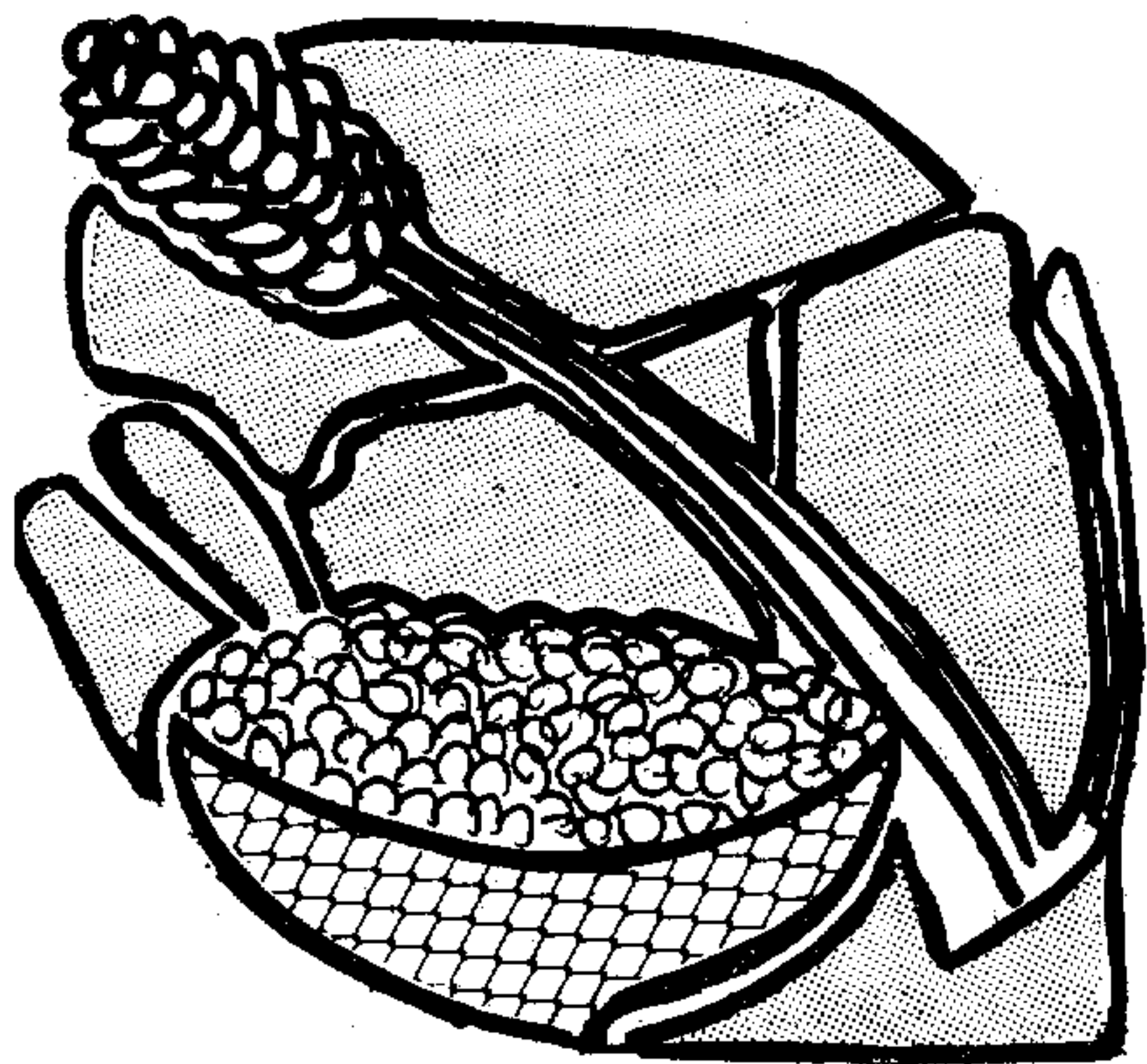


食品市場預測

投入產出分析之應用

●李河水



預測是對已發生事象之估測，或對既有事象未來可能出現結果的估測；前者用於無法一見即知的已發生事象中，可以了解過去現象及為未來現象猜測的基礎，或未來行動與決策的參考。後者主要用於估測未來，以減少未來行動或決策的風險，使決策與措施得以盡量配合未來現象的發生。因此，預測是先卜先知，應付未來狀況的一種行為。(註1)

一、食品市場預測的重要性

食品市場廣含食品生產者與消費者二種不同利益團體，其所涉生產與消費雙方人數之多，與產品性質之相同或相似，堪構成一種極富競爭性的市場；食品市場情況的變動，受許多複雜力量的牽制，而市場情況之變動，亦影響消費者與生產者的利益甚多，以臺