

驗證是兩造之間根據一定的程序、標準，對某一個商品、系統或服務做評鑑，符合標準就授與證明文件，讓廠商用廣告或標章，協助消費者辨識產品是否達一定程度或符合水準。由於廠商認證屬於自願行為，因而在國內市場目前大家耳熟能詳的正字標誌、玩具ST標章，以及瓦斯器材TGAS，都是因應消費者對安全的需求，而發展出的驗證標記制度。

談我國認證體制與 第三者驗證制度

專訪經濟部標準檢驗局林能中局長

採訪／左峻德·黃紫華·林儷菁
整理／黃紫華·林儷菁

標準檢驗局是「標準法」及「商品檢驗法」的主管機關。為推廣國家標準，其推動「正字標記驗證制度」，為提升國內產品品質，其引進品質管理及環境管理等驗證制度；近年其商品檢驗方式，亦導入驗證登錄方式。因其推動多種驗證制度，且為產品安全的主管機關，故本專題特別訪問標準檢驗局林能中局長，請教其對國內驗證制度發展之看法。

第三者驗證制度與市場產品安全

驗證是兩造之間根據一定的程序、標準，對某一個主體（商品、系統或服務）做評鑑。符合標準的就授與證明文件，讓廠商可利用廣告或標章，告訴第三者這個商品、系統或服務是符合要求條件。

林能中局長提到國內市場目前已有幾個驗證標章制度在推動。這些由第三者機構推動的自願性驗證制度，很多都以維護產品安全或提升產品品質為目標。例如瓦斯器材公會以瓦斯器材為對