



當前流通業

在個人、企業及

國家各階層中，

都扮演著

相當重要的角色。

由於現今基因

改造食品(GMO)

對流通業與

國家會造成

負面衝擊，

故「如何回應

消費偏好」，

已成為流通業者

及我國政府考量

的重要課題。

前膽流通業—回應與挑戰1

回應消費偏好 才是流通業真正挑戰 —GMO個案探討

黃偉倫

現今的流通業“連結”了社會中各經濟體，是一種將各類產品及勞務從農、林、漁、牧、礦、製造業（生產者）等有效地移轉至使用者（中間產業與消費者等）的產業。流通業可以將國內外之個別生產者與消費者以國際、區域及區域內（或稱之為消費）的流通網加以連結，形成全球市場；一則降低生產成本，二則減低生產者與消費者之間的交易成本，三則減少社會成本。因此，流通業已成為現今商業中逐漸受重視的產業。

物流中心與電子資訊的興起是傳統流通業結構改變的主要原因，例如以往消費者須到商店交易，現今則可透

過網路在家中完成交易（電子商務）。更甚者，物流、金流與資訊流在現今資訊科技結合的情況下，已使整個流通業轉變成一個新興產業，故現今有關流通業的探討文獻，都很明顯偏向以物流中心與電子資訊為中心及其衍生之課題，如流通業大型化、多元化、連鎖經營、國際化、無店鋪經營、資訊化等經營面的探討。由於相關文章多從產業供給面的探討，但需求面（消費偏好）的影響甚鉅。因此，本文將從消費偏好的觀點作另一番省思，並以基因改造食品（Genetically Modified Organism; GMO）等新產品為例，了解流通業者如何因應

