

商業育成之目的，在於協助新創或現存之個人、企業發展新產品、新技術或新服務，並使其商業化，以提昇成功的機率。對育成中心或其投資者而言，「培育出成功的企業」是育成中心無庸置疑的任務與目標。因而，育成中心在社區裡開創新興事業，並協助其成長，皆被視為是促進經濟發展上的一帖良藥。

商業育成新紀元

一帖中小企業 經貿外交的良藥

葉怡珮

商業育成之目的在於協助新創、現存之個人或企業發展新產品、新技術或新服務，並使其商業化，以提昇成功機率。育成中心之功能廣泛，其中包括提供空間場所與設備、技術與人力資源、商業管理支援、融資途徑、資訊與數據庫、企業整體審查與危機支援、共享行政管理服務等。就社會層面而言，育成中