

楊重信教授從國土
規劃觀點，
在現有資源基礎下
，將台北、台中、
高雄三個都會中心
連結成為
一都會走廊；
台中可發展成為
結合人文和自然
資源的觀光重鎮；
高雄為國際
物流中心；
台北則為政治、
經濟、教育和
研發中心；
集中建設，
透過功能性的
分工將觀光資源
整合起來，
避免個別建設
的重複與資源
的浪費。

只在山水人文交會處—台灣的觀光業《系列3-14》

觀光群英會之③—學者看法

打造台灣新故鄉 — 由國土規劃談台灣 觀光業之發展專訪 楊重信教授

採訪／周嫦娥
整理／李繼宇・林維君

發展觀光業的基本條件
主要有自然資源和人文習俗，由台灣目前的旅遊現況來看，不管是外人來華觀光或國內旅遊，自然的風光景色仍是旅客選擇旅遊景點之主要考量因素之一。因

此，自然觀光資源的保育、開發與維護應是發展觀光的重要配套工作，且和整體性的國土規劃息息相關。但目前觀光業之發展和政策規劃過程中，甚少由國土規劃的角度，來評析觀光業的整體



楊重信教授
學歷：美國賓夕法尼亞大學區域科學博士
經歷：國立台北大學都市計畫所所長
現職：中國文化大學環境設計學院景觀學系教授
兼任中央研究院經濟研究所研究員
專長：區域科學、都市經濟、環境經濟，以及都市、區域國土規劃

發展方向和架構，以確實掌握發展觀光之契機。基於此，本專題特別訪問國內知名國土規劃學者楊重信教授，從宏觀的國土規劃和資源合理配置等觀點，暢談台灣觀光的規劃、經營與前景。以下是楊重信教授的採訪全文：

台灣觀光資源與型態

台灣四面環海，2/3為山地，平地僅佔1/3。此種海島型國家之觀光產業發展關鍵因素在於供給面，視有無豐富的資源吸引遊客前來一遊而定。傳統上將觀光產業分為國民旅遊與國際觀光兩個部分，但在觀光產業發展規劃上應將兩者做整體之考量。事實上國際觀光資源同時可提供國民旅遊使用，兩者間具有互補性質。目前國

內觀光休閒產業發展仍侷限在國民旅遊的範圍上，經營格局不大，較少從宏觀的國土規劃角度著眼，由台灣所擁有之觀光資源思考如何將台灣發展成國際觀光重鎮。

台灣欲發展觀光產業，首先必須由國家整體角度，思考台灣具有哪些觀光資源可以吸引國際觀光客來台旅遊，其次則需思考這些資源之配置(Allocation)如何與國際接軌？如何合理配置以吸引觀光客駐留？依台灣發展國際觀光條件與資源而言，可將觀光資源性質，區分為人文資產、自然景觀及都會型觀光資源三大部分。

(一) 人文資產

根據過去經驗，國際觀光客到台灣來，第一站通常前往故宮遊覽。故宮典藏的文化資產乃是世界級歷史人文

資產，這些世界財便是可以和國際接軌的重要資源。除故宮外，台灣還有諸多其他人文資產，例如歷史博物館、中央研究院文物陳列館，以及分散各地之公私營文物博物館等，亦收集許多代表台灣本土歷史的文物。而近年來在考古方面挖掘並累積許多的古蹟遺址，亦深具歷史價值。其他如傳統人文聚落、祖厝古蹟等，大規模者如鹿港、三峽，小規模者如林本源邸等，這一方面資產除可保存台灣的人文特色，也有與國際接軌的潛力。

(二) 自然景觀資源

在自然景觀部分，台灣擁有的資源就更為豐富。以國家公園為例，太魯閣、雪霸、玉山、陽明山及墾丁等國家公園，各具有特色，已