



軟體產業飛揚E時代

金惠珍

隨著千禧之光的普照，全球已進入E時代的洗禮，軟體產業也乘著速度經濟與創新發展的翅膀，追求資訊硬體外服務品質的另一高峰，也因此加乘了軟體產業飛漲的身價；面對群雄覬覦國內軟體產業大餅的企圖，如何運籌專屬台灣軟體產業量身訂做的發展策略，將決定我軟體業飛揚E時代的領空…

面對科技進步、地球村形成趨勢，全球化市場、速度經濟與創新發展變革的新經濟特質，新經濟必備的資訊軟硬體設備，在資訊硬體的建構已趨成熟，追求服務品質的時代已來臨，也因此使得軟體產業成為21世紀最受矚目的產業新貴。

當前台灣不論是在股票市場或是產業發展上正興起一股軟體產業發展熱潮，然而面對國際上歐、美、日等先進國家在軟體業發展已行之有年，並且以成熟技術與龐大資金強佔主要軟體市場；印度雖為開發中國家，卻以高超技術與低廉工資取得先進國家的主要軟體代工地區；而東亞地區的開發中國家與中國大陸也都積極投入軟體產業發展工作。台灣若要在這塊競爭激烈的市場中脫穎而出，必須從國家整體產業發展方向來思考適合的軟體產業發展方向。由於台灣的製造業已發展成熟，並走向全球發展之途，而隨著國民所得增加，服務業的成長率節節上升，加上近年來金融業的蓬勃及

政府主導電子商務發展政策，以企業為主要客戶群的發展方向，將帶給軟體業進入2000年的商業契機。而軟體產業屬於加值型服務產業，在多年來發展下，軟體相關技術已趨成熟，因此未來我國軟體產業要能與國外大廠在企業應用軟體市場上競爭，應著重在企業的角度去思考其需求，以提供相關服務，並協助國內產業電子化發展，以奠定國內軟體產業立於不敗之地。

新經濟時代的變革

‘90年代網路已蓬勃發展，技術發展也趨於成熟，進入21世紀，網路對企業最大的挑戰不是科技，而是策略。而策略的擬訂，則來自於對網路架構與企業管理進化的認識，以從中尋找企業利基，發展企業策略。

從網路上的經營關係網絡區隔來看，可區分為企業內網路(Intranet)企業網路(Extranet)、與網際網路(Internet)（見表1）。