

亞太資訊科技
高峰會是為配合
亞太經合會
(APEC)
積極投入資訊科技
的推廣與合作
之議程而召開。
為此，PECC廣邀
亞太國家的部長及
企業領袖與會，
並使與會者
就資訊科技
相關議題，
交換發展經驗及
成果，以探討未來
的發展策略。

新世紀PECC的挑戰與出發《系列四》

PECC 亞太資訊科技 高峰會 對電子商務 的推動

鍾錦堉

太平洋經濟合作理事會(Pacific Economic Cooperation Council, PECC)在亞太區域的重要活動，除了兩年一次的PECC大會之外，當屬「亞太資訊科技高峰會」(Asia-Pacific Information Technology Summit)。亞太資訊科技高峰會從1997至2000年，一共在美國舉辦了四屆，主辦單位即是PECC美國委

員會(United States National Committee for Pacific Economic Cooperation, USNPC-EC)。
1997年11月，USNCPEC在舊金山召開第一屆亞太資訊科技高峰會，美國聲稱召開此高峰會的原因是為配合亞太經合會(Asia Pacific Economic Cooperation, APEC)的議程。當時APEC代表正積極投

入貿易投資自由化與經濟發展合作的計畫中，而APEC更將計畫行動重點擺在資訊科技的推廣與合作上，因為APEC認為協助私人企業瞭解資訊科技相關議題是區域經濟發展政策與策略的關鍵。此外，當時的亞太經濟體之間也形成向資訊科技產業靠攏的趨勢，期藉資訊科技來升級其產業、提升附加價值。在不斷面對低成本製造業的競爭之下，這些經濟體瞭解必須盡快投入新知識網絡及資訊中心的建立。

PECC因身為APEC的正式觀察員及建言組織，故將資訊科技及通信技術的拓展與推廣視為首要任務。在經過數次與APEC部長及官員的會議及對話後，PECC決定加強投入推廣資訊科技，並協助APEC瞭解有關創新資訊科技所帶來的商機與提供APEC制訂因應政策。

PECC的首要任務

PECC身為APEC的正式觀察員及建言組織，自然將資訊科技及通信技術的拓展與

推廣視為第一要務。在經過數次與APEC部長及官員的會議及對話之後，PECC決定加強對資訊科技推廣的投入，並協助APEC瞭解有關創新資訊科技所帶來的商機與提供APEC因應政策的制訂。基於以上原因，經常扮演PECC主角之一的USNCPEC於是決定舉辦一場大型的資訊科技會議。

USNCPEC刻意將高峰會的日期訂於APEC部長及領袖會議之後，以廣邀亞太國家的部長及企業領袖與會，並使與會者就資訊科技相關議題，交換發展經驗及成果，以探討進一步發展與擴張之策略。

第一屆亞太資訊科技高峰會除了有美國及菲律賓總統與亞太各國經貿部長出席之外，共襄盛舉的世界知名資訊產業則包括如Intel、Oracle、Cisco、Netscape及Acer等，主辦單位希望與會者特別注意有關會議議題涵蓋資訊科技發展的動機、機會與成本等三個要素。第二屆亞太資訊科技高峰會於1998年，在加州的谷聖塔克拉拉(Santa Clara)舉行，討論的議題大致

延續第一屆的重點外，亦討論政府政策對資訊科技產業發展可能造成的障礙。第三屆及第四屆則又回到舊金山來舉辦，且會議的討論重心從第一屆的企圖吸引亞太地區重視發展高科技產業，及第二屆的擴及相關政策面分析，發展至積極探討電子商務的相關議題。

PECC對電子商務的推動

在九〇年代初期，高科技先進國家將網際網路應用於商業用途之後，在快速獲利的動機下，非但進一步促進了網際網路的蓬勃發展，也使得建立電子商務成為企業永續發展的必要條件。網際網路對現代人生活的改變正如Sun Microsystems首席科學家Bill Joy在第三屆亞太資訊科技高峰會所述，Bill Joy在科技界有多年的經驗，他認為溝通的方式已經邁入高科技的時代，而網際網路的世界將大家的距離拉得更近。Bill Joy進一步指出，因為無線網際網路普遍化(Pervasive Wireless Networking)的時代即將到來，而從經濟的角度來看，業者會因為得以更有