

製鞋業

過去幾年來，我國製鞋業者日漸感受到工資上漲的重大壓力，而自去年下半年開始，另一項重要威脅悄然出現：由於新台幣從 75 年下半年到 76 年底已連續對美元升值達 23% 以上，但同期間我國主要競爭對手國中，泰國、中國大陸的貨幣對美元之匯率無甚變動，韓國、義大利、西班牙等其貨幣對美元升值幅度均低於 23%，巴西的貨幣則反而對美元貶值，相形之下，我國製鞋業競爭力乃大受打擊，惟在廠商努力分散市場的情況下，到 76 年 10 月底止，產銷量減少幅度尚小，出口值也因單價上升故不減反增。

展望 77 年，由於新台幣升值壓力仍在，且央行已抑制銀行遠期外匯的買賣，今後廠商勢須完全自行吸收匯率變動損失，並面對台幣實際升值的水準，而其轉嫁匯率調整於單價提升上的可能性日減，加上西歐各國對去年我國鞋類出口大幅增加已表示強烈不滿，未來欲進一步分散美國市場恐非易事，凡此種種，皆足構成我國製鞋業的困境，預料今年景氣將較去年衰退，生產衰退幅度約 8%，外銷量約減少 10%。

去年單價上漲 出口值大增

根據製鞋公會統計，去年 1 至 10 月鞋類的外銷量值分別為 6.6 億雙及 29.8 億美元，與前年同期比較，其量減少 1.8%，值則增加 16.94%。由出口量僅微幅減少可看出，新台幣大幅升值的效果尚未完全反映出來；另一方面，去年 1 至 10 月鞋類出口平均單價較前年同期增加約 19%，其中皮鞋、橡膠鞋、塑膠鞋、紡織鞋四類漲幅均在 15% 以上，這便是出口值大增的主要原因。

在出口結構上，去年前 10 月各種鞋類出口量比例與前年同期相比無明顯變動，僅皮鞋比例略增 0.2%，紡織鞋比例則減少 0.3%，由於

塑膠、橡膠及紡織等鞋類單價及附加價值較低，係本業中利潤較低的產品，上述出口比例幾乎不變之現象，適足說明台幣升值對產業邊際產品並未充分發揮淘汰作用。

對西歐各國出口均增

過去兩年來，我國鞋類出口仍以美國為最大市場，其次為日本、沙烏地阿拉伯、西德及加拿大等。值得一提的是，與前年同期比較，去年 1 至 10 月對各國出口中，太平洋盆地區僅日本增加，餘如美國、加拿大、香港及澳洲等均減少，在此同時，對西歐國家包括西德、荷蘭、英國、義大利、法國等之出口皆有增加，尤以對德、義兩國出口增幅較大，可見廠商為因應台幣升值，確曾努力分散外銷市場。

製鞋業景氣預測趨勢圖

