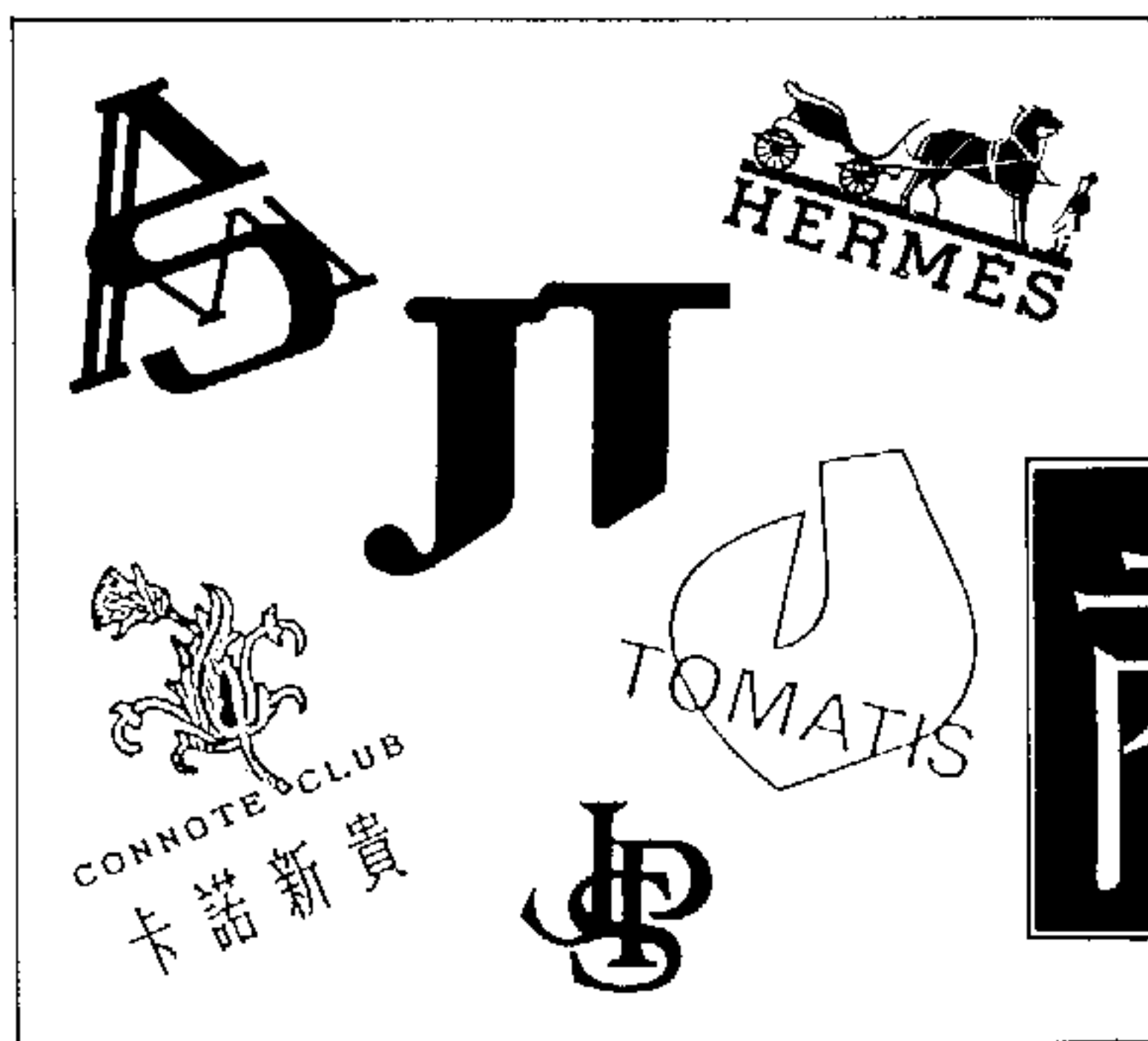




商標授權制度 及其他

吳嘉燈

爭取商標授權是提升國內產業水準，
改善對外貿易結構的良方，由
經濟部積極推動的「小歐洲計畫」
即以「國際品牌、台灣生產」為原則，
惟何謂商標授權？其經營利益何在？
是本文申述重點……

經濟部的「小歐洲計畫」

根據財政部統計處編印之“中華民國台灣地區進出口貿易統計快報”顯示，今年一至八月我國對日貿易

逆差高達61億7千萬美元，比去年同期的51億美元成長達20.9%，遠超過我國對美47億5千萬美元之順差。據此預估，今年我國對日逆差金額可能高達92億美元。為了改善

我國對日之貿易結構，日本Mckinsey公司建議五大機會、六大作法，雖然經過相關單位審慎評估之後，五大作法六大機會已作了大幅更改，但其中經濟部的「小歐