



成衣業怎能一成不變

— 探究我國成衣工業變換跑道投資中美洲概況

洪毓珪

向以出口為導向的我國成衣業，面對最大出口國－美國成衣市場的丕變，在生存與永續的產業大前提下，變換跑道至中美洲投資，顯然是一項明快的策略與明智的抉擇，進軍詭譎多變的國際市場，我成衣業的變是唯一不變法則！

成衣工業是紡織工業最終端的產業，屬加工層次及附加價值最高的勞力密集輕工業。我國成衣工業以出口為導向，在經濟發展初期曾為我國賺取大量外匯。然而自1970年後，成衣工業的發展受到國內勞動成本上揚、國際間貿易保護主義與區域經濟盛行，以及新興國家紡織工業成長快速等國內外經濟環境變遷因素影響，成衣工業產銷狀況逐漸出現衰退趨勢。國內廠商在生產成本與市場因素考量下，自1987年政府開放海外投資後，積極進行海外投資與設廠，並且發展出「台灣接单，海外生產」全球化運作模式，企圖在競爭日益激烈的全球成衣外銷市場中維持我國成衣工業的競爭能力。

依據資料顯示，美國是國際間重要的成衣外銷競爭市場，也是我國重要成衣出口國之一。在國際間成衣拓展外銷日益困難的狀況下，美國成衣進口市場的變化對我國成衣工業發展方向有相當程度的影響力。因此我國成衣廠商相

當重視美國成衣進口市場變化狀況，並依據各種變化採取因應策略，其中前往中美洲投資即為近幾年來廠商因應美國成衣進口市場變化所採行的策略之一。為了分析瞭解我國成衣工業近幾年的變化狀況，以下即針對美國近幾年來成衣進口市場變化狀況、我國成衣業的變遷以及我國紡織成衣業者在中美洲投資概況分別予以分析說明。

美國成衣進口市場變化狀況

美國為全球成衣進口大國，不但成衣進口比例居全球之冠，進口數量亦呈現不斷成長的趨勢（見表1）。在此狀況下，世界各成衣出口國無不把美國當成主要成衣外銷的兵家必爭之地，積極拓展美國市場。目前美國亦為我國成衣出口的重要市場之一，1998年我國輸美成衣佔我國成衣出口七成以上，因此美國成衣進口市場變化對我國成衣工業發展影響頗巨。

近年來，由於北美自由貿易協定（NAFTA）、