

亞太營運中心 政策下中小企業 之未來展望

周雅慧

就內容、範圍與目標而言，
「亞太營運中心計畫」的確再度
點燃政府與大企業創造經濟奇蹟火苗。
然此號稱「跨世紀大工程」的行動
與佔全體企業家數96.26%的中小企業之關係
與關聯效果為何？而政府在擬定此政策時
其對中小企業未來發展考量又為何？……
此等正是本文所欲探討的重點。

前言

盱衡目前世界經濟發展態勢，
隨著區域經濟整合的日益明顯，
全球逐漸形成北美、歐洲、東亞
三足鼎立之局面；再者，隨著科
技、交通的迅速發展與資訊的快
速流動，自由化、國際化、與國

際經貿環保要求已使企業面臨前
所未有的挑戰。另一方面，國內
環境也由於勞工短缺、工資大幅
上升、工業用地取得不易、綠色
環保、消費者基準與勞動基準日
益嚴格等因素下，企業經營相對
倍感艱辛。另外，在兩岸三地貿
易依存熱度逐年加溫下，近年對

大陸投資金額更是劇增，但在政
治因素的影響下，企業前景却充
滿變數與風險。因此，在面對瞬
息萬變的國際局勢及至今尚未明
朗的兩岸關係，政府為強化我國
在亞太經濟的地位，於民國84年
元月公佈「發展台灣成為亞太營
運中心」計畫，並將之列為「跨