

顯示器（中高解析度之CRT、LCD、LED等）之發展計劃。(2)半導體之發展（如CCD、記憶體……等）。(3)光電及通訊之發展。

4.標準化之推動為未來資訊電子工業發展之命脈，如資訊標準推動委員會之成立以負責標準之草擬，及建立與國際標準機構之關係。

5.期望國內大型家電廠商如大同、聲寶及東元等等，能合力建立自我品牌，向世界市場行銷。

資訊電子業仍是明星工業

謝天下

資訊電子產業現狀及展望

由於勞工意識的抬頭，金錢遊戲的盛行所造成的人工不足，工資節節上漲，再加上新台幣升值等等的不利因素，使得以出口為主的資訊業，已有衰退的現象，以十月份為例：資訊與通訊產品出口總值以新台幣計呈現18.9%的負成長（若以美金計則為8.5%負成長）。另外整體經濟狀況已有成長趨緩的態勢，使得一些資訊業的公司大幅調低營收及純益目標。這些種種的因素，迫使目前的資訊業陷入了高成長後的低潮。

雖然目前資訊業的景氣不似以往燦爛，但仍是未來十分看好的明星產業。它是一種高風險、高科技的產業，再加上產品生命週期十分短，業界如何能由高成長進入穩定期的轉變期中掌握優勢，有效率的開發及生產出高科技、高附加價值的產品，已成為未來生存的重要條件之一。

如果能充份掌握本身的優勢，未來前途仍是一片光明。以下幾點，提供未來發展之參考：

- 1.產品的高功能化及多元化發展。
- 2.產業向前及向後整合。
- 3.積極拓展美國以外的市場，如歐洲及新興國家。
- 4.自有品牌的拓展。
- 5.產業的國際化，充份掌握市場及成本優勢。

資訊電子產業之國際化課題

企業國際化，並不是單純的雇用幾個外國人，或與外國企業合作並將產品行銷到世界各地，就算是企業國際化或跨國公司。而是充分利用全球各地的有利條件，而形成一個共同體，才是廣義的產業國際化，因此如何在最低成本地區來製造，而能銷售到利潤最高的地區，並且能夠與當地文化相結合，才是國際化的紮根哲學。

資訊業的國際化，最大的好處就是經由產銷規模的擴大及分散，有效的分散風險，規避不利因素及掌握有利條件，而使邊際生產力及獲利能力達到最高。

例如：東南亞的低廉勞工，美、日等高科技國家的最新技術。以及在主要市場國家的有效行銷，都是國際化後才能掌握的優勢。

對於產業國際化，必須考慮：

- 1.是否能掌握住已開發出來的市場。
- 2.自己的產品，是否能在世界主要市場自由流通。
- 3.技術的交流及轉移時效是否能確保。
- 4.是否能充分掌握及應用匯率之變動。
- 5.在那個地區生產，其總成本最低。
- 6.那個地區的使用者需求高，最有利潤可圖。
- 7.產業國際化的國際經營人才是否齊全。

總而言之，產業必須在世界地圖上，找出最適合自己的條件加以整合，而發揮產業最大的效用。

（作者為東元資訊公司總經理）