

新部長、新產業 及新市場

新的經濟部長何美玥一上任之後，協同三位次長聽取工業局、能源會、智財局、標檢局等所屬各單位簡報後，提出了幾項重點的推動業務，其中，有關台灣未來新興產業的發展及新興市場的開發，是頗受矚目的議題。

何美玥部長特別指示工業局通盤檢討以生技產業扶植重點，發展其為台灣下個明星產業。她同時指出，由於生技產業涉及層面廣泛，包括新藥開發、醫療器材、檢驗試劑等等，加上開發所需時間往往長達十餘年，台灣要以有限資源早日躋身國際舞台，更需集中產官學界力量，透過開發基金、業界科專計畫等政府資金協助，開發較為成熟的技術。

另外，除兩兆雙星產業外，應對新經濟時代要建立的新興產業鎖定目標，訂定發展計畫，及早公佈租稅獎勵及相關輔導措施，才能達到吸引投資的效果。至於文化創意產業，何美玥部長近期將會同新任文建會主委陳其南研商，共同提出發展對策及分工作業。

台灣經濟研究院在過去的四年間接受工業局的委託，並曾在2000年時利用小型Delphi法進行台灣新興產業生命週期之推估。如今三年後，無論是依產業發展的現行、中期、未來指標、國際產業發展趨勢、以及技術前瞻預測，整體資訊通訊產業仍會是未來十年間台灣主流新興產業，不過其中，由創投、產業平均生產

力、規模、研發及廠商營運發展型態來看，資訊（電腦硬體）、消費電子業將逐漸達到高原期；而半導體及電子業應是十年間規模擴充最大的產業；通訊相關產業則是這十年至十五年間成長最快速的產業，真正符合這十年之「新興」產業。

至於健康或生物科技相關產業，得觀察美國生技產業之發展情形，由創投的趨向及專利的情形，美國將是生技產業最早能夠商品化的國家，也許，以其創投的積極程度，能在十年間有所進展（如喬治華盛頓大學技術前瞻所預測）。而其他國家，恐怕最快也要到十五年後，才能有機會成為普及之產業。

另外，就台灣本身產業結構轉型的趨勢下，綜觀國際先進國家，工商服務業（或專業、技術相關服務業）占GDP及全體就業的比重均達到一成左右，但我國仍只有3%左右的比重，若以先進國家的發展時程來看，台灣之專業及技術服務業有機會在十至十五年間達到一成的比重，成為台灣未來十年之重要新興產業。

也就是說，在未來十至十五年間，其他新興產業發展模式大致已定型外，生技產業的發展模式及項目，的確仍只有美國為超強國家。這時候通盤檢討生技產業之發展實有其重要的意義。例如，過去我們將生技產業重要的發展項目鎖定在生技醫藥品、農業生技及檢驗試劑，

而與我國競爭最為激烈的南韓，其鎖定的項目則為新藥、生物器官及生物晶片等，這之間的差異及成功率都應是重要的研究議題。另外，何部長所提到的以發展IT產業成功模式複製到生技產業，目前，整體生技產業的供應鏈國際分工的體系並未完成，也有其困難，主要的理由是，生技產品的生產技術、品管與認證要求遠高於IT產品，因此，現在我們著重的重點仍應是積極充實及準備生技研發及生產能量，以備當生技產業供應鏈能夠國際化時，台灣能夠即時占有一席之地。

另外，何部長在經建會任內，積極地推動十二項策略性服務業，其中有關於專業及技術服務業的發展，更應值得重視，由其他的先進國家的發展經驗來看，專業及技術服務業的發展，牽涉到台灣能否由新興工業化國家真正轉型為已開發國家。

在新興市場的開發方面，過去，我國的出口市場最初均集中在美國、日本，後來，隨著投資帶動貿易的情形，使得中國（含香港）成為我國最大的出口地區。由於我國商品對中國的貿易依存度越來越高，政府不斷地提醒廠商可能的風險，而呼籲分散市場，但效果並不理想。如今，中國一向所依賴的低工資、低地價、低匯率及賦稅優惠等措施，逐漸因為中國加入WTO、沿海地區所得提高及為了降溫所實

施的宏觀調控，都將使台商投資風險提高。因此，替代中國的新興市場已出現相對利益優勢的機會。

同時，近年來，許多新興市場的經濟成長表現，並不輸給中國，這些地區包括印度或東歐等，尤其今年歐盟東擴，使得以東歐為生產基地銷售歐盟的商機儼然出現，有許多廠商包括鴻海、華碩等均已在東歐設立生產據點。也就是說，國內廠商隨著營運規模逐漸擴大，其全球佈局已由單純的中國化擴張成為真正的全球化。

何美玥部長更強調，台商西進中國以投資帶動貿易的模式，可以複製並有系統強化至其他區域，未來將會協助廠商進軍印度與東歐等新興市場，或其他可享受特別優惠待遇的國家。為協助廠商爭取商機進軍目標市場，經濟部已擬訂三大重點推動工作，包括「以投資帶動貿易，佈局新興市場」、「協助產業供應鏈延伸至目標市場」與「協助中小企業進入國際大廠的採購圈」。

我們樂見，在新部長上任後，政府已迅速地擬出了新產業的發展方向，及三項新市場開發的重點推動工作，同時我們也期盼，在未來的幾年內，這些相關策略能在政府積極的推動下，能有所成。■