

解析

我國外銷導向製造業 之未來

許碧書

從經營策略、面臨瓶頸 與廠商因應之道談起

從製造業產品出口總值佔我國整體出口總值95%，可見外銷導向製造業在台灣進出口貿易之份量；然近年來國內外政經環境劇變，國內廠商以往比較利益優勢已不復存，我國出口製造業究竟面臨哪些瓶頸？而業界應有調整策略與因應之道為何？請看本文多面向解析……

鼓勵出口以帶動整體的經濟成長是我國經濟發展主要策略之一，歷經四十餘年成就非凡，也贏得「經濟奇蹟」的美譽。從進出口貿易結

構中，製造業產品出口總值佔整體出口總值95%以上，更可瞭解到外銷導向製造業在台灣進出口貿易，佔有舉足輕重之地位。

惟自進入民國70年代中期以來，由於新台幣相對其他國際主要貨幣（如美元、馬克等）之匯率大幅升值，再加上國內出現了勞工短缺、