



零售市場的 **天蠶** 變

綜合零售業發展動向分析

黃紫華

隨著國人生活水準的提升，以及消費習性的改變，為林立的百貨公司、超市、便利商店及量販店間投下了市場結構性的變數，其間的消長宛如天蠶變，究竟綜合零售業目前市況如何？鹿死誰手？當中實有脈絡可尋……

綜合零售業——指在同一場所從事多種商品分部門零售之行業，經營型態包括百貨公司、超級市場、便利商店及量販店（註1）。

綜合零售業與一般零售業相同，皆扮演將製造業生產之商品銷售至最終消費者手裏的商品流通角色，惟一般零售業銷售產品以單品項為主，經營方式以傳統家庭式經營者較多，經營規模普遍不大；而綜合零售業則除銷售商品品項較多外，經營型態尚具有大型化、現代化及

連鎖化的特色。

綜合零售業在民國80年以後，營業家數迅速增加，民國81-85年營業家數年平均成長率高達13.35%，不僅比民國76-80年之成長更為快速（年平均成長率為8.24%），且與同一時期之零售業比較（年平均成長率為1.55%），更顯出綜合零售業發展之蓬勃。本文即根據近年國內百貨公司、超級市場、便利商店及量販店（綜合零售業四分位產業）之發展情況，分析國內綜合零