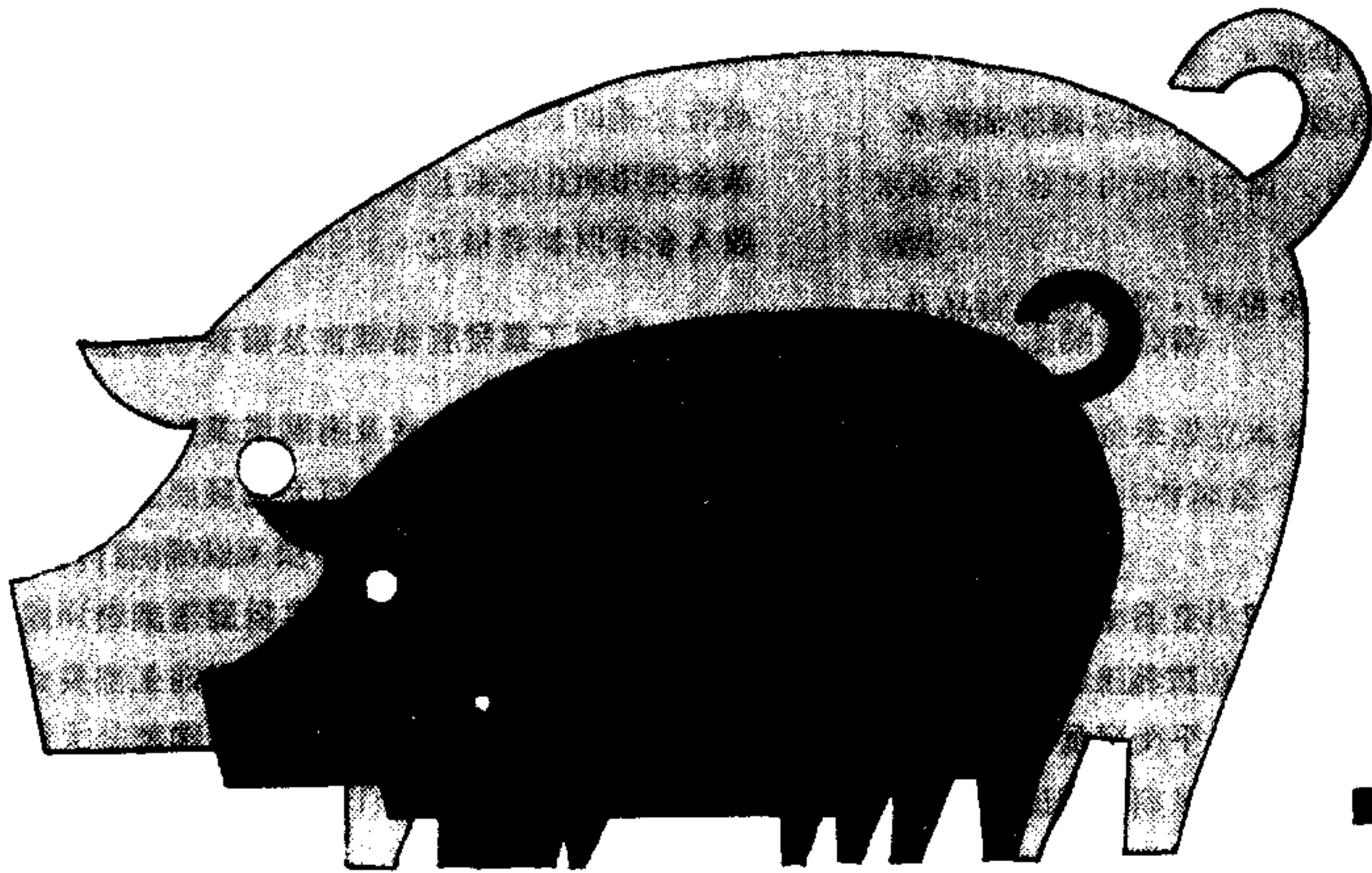


日本猪肉消費趨勢剖析

日本平均每人每年猪肉消費量於1979年增至 9.6 公斤以後，即呈停滯狀態，今後日本對猪肉的總需求，可望由於人口的增多及加工需求之增加而有小幅成長……。



■ 柯 勝 揮

一、日本猪肉消費情形

近年來，由於經濟不斷成長，國民所得大幅增加，日本消費者對於食物之偏好也有極大的改變。以往偏愛一般澱粉食物，目前已轉變為著重蛋白質食物之消費。因此，日本國民對於肉類食品之消費日益增加。從 1955 年以來之 30 多年間，日本平均每人每年肉類總消費量係呈遞增之趨勢。1955 年至 1975 年之 20 年間，平均每人每年肉類消費量由 3.0 公斤增為 17.9 公斤，計增加 5 倍之多。1976 年至 1983 年間，則由 18.7 公斤增至 23.8 公斤，增加 27%。日本國民之肉類消費以猪肉佔最大宗，約佔 40% 左右，其次為雞肉，約佔 36%，再其次為牛肉，約佔 18%。此外，尚有羊肉、馬肉及其他禽肉等約佔 6%。

歷年來，日人對牛肉及雞肉之消費量都呈遞增之

勢，尤其是雞肉消費量之增加，遠較其他肉類迅速，因此其所佔比重亦日益增加。而平均每人每年猪肉消費量於 1979 年增至 9.6 公斤以後，即呈停滯狀態，近五年來都保持在此消費水準，由此顯示，日本平均每人猪肉消費量已達最高峯，日後很難有大幅度之增長。再由表一所示，歷年來，日本平均每人每年之肉類消費支出係呈逐年遞增之勢。而就猪肉來看，其平均每人每年購入量，近五年來卻呈逐年遞減之勢，而其消費支出，近三年來也有遞減之現象。由此可見，近年來，日本消費者購買猪肉之意願日益低落。

二、猪肉進口概況

1980 年以前之 25 年間，日本國內猪肉生產量呈遞增之勢，由 1965 年之 40.7 萬噸，至 1980 年增至