

歐洲市場

加強拓展貿易的作法

樂 和

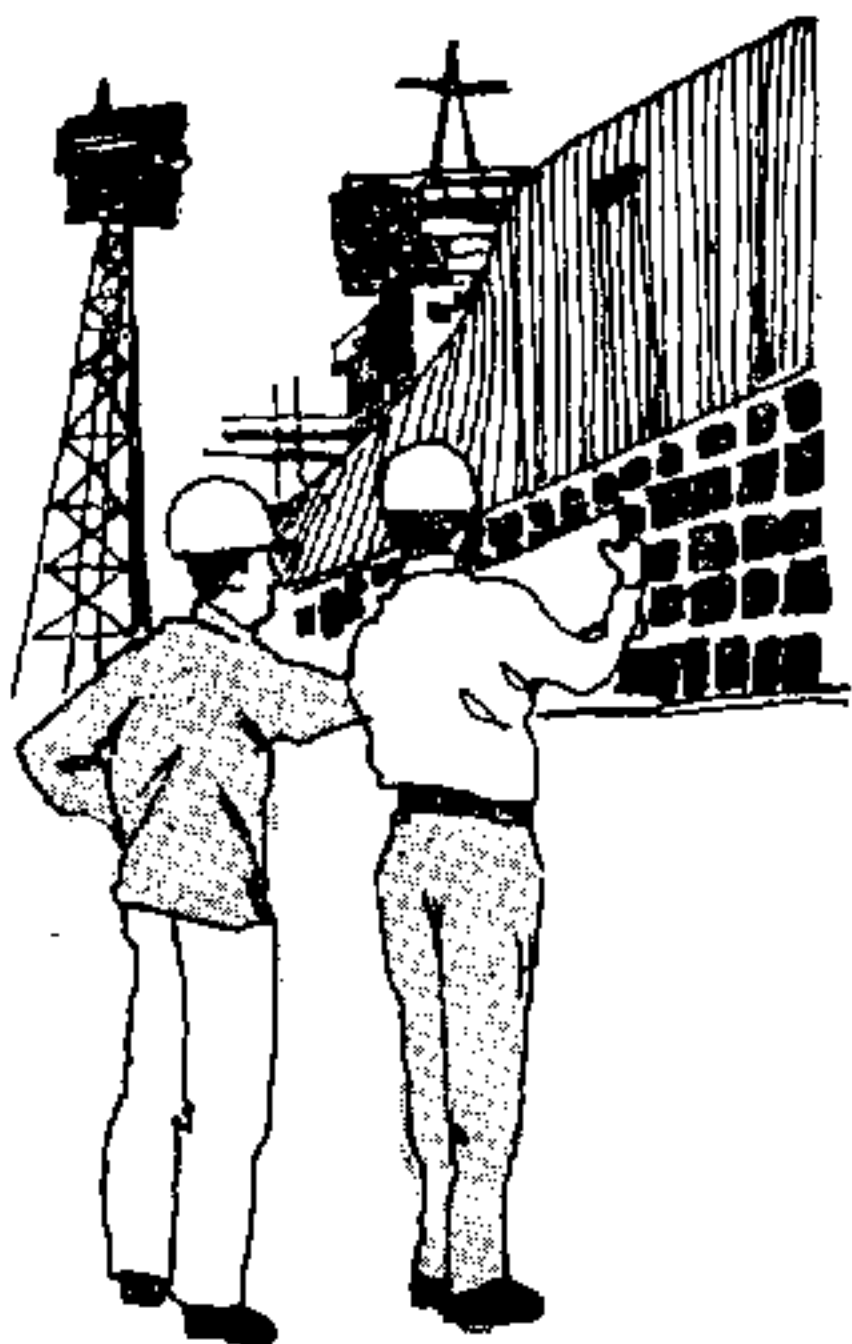
一、前 言

近年來，我國產品在分散外銷市場方面，以歐洲地區列為首要。因此國產品輸往歐洲年有增加，歐洲地區實已成為僅次於美國的第二大輸出市場。惟歐洲地區近幾年對已開發或開發中國家產品的輸入積極採取嚴格的設限措施，我國所受影響頗深。基於未來對歐貿易發展之需要，實有加強研討歐洲設限措施內容，及今後我國因應策略之必要。

二、掌握歐市對外貿易之趨向

歐洲共同市場的九個國家在貿易上構成一獨立體系，與美國、蘇俄鼎足而三。歐市成員均為高度工業化國家，科技的發達和美國相伯仲，其經濟的發展也具有很大潛力。以英國為例，前幾年貿易狀況甚為惡劣，近一年多以來，由於英國當局對於貿易問題肆應得宜，加以北海油田增產，英國貿易正在欣欣向榮。因此，無論世界經濟發生何種變故，歐市貿易發展在世界中均占有相當重要的地位。

歐市在石油漲價以前，節節成長一片繁榮景象；自從石油漲價以後，歐市若干國家外貿發生逆差，通貨膨脹，失業率上升，社會經濟發生種種的困難。近年來，世界各國貿易從不景氣中逐漸漸好轉，德國的貿易一向在歐市中居於領先地位，法國的貿易亦不斷在克復困難力爭上游，英國貿易有如前述亦正在逐漸好轉中，歐市的貿易自然普遍的趨向好轉。然而，由於世界經濟恢復緩慢，石油價格的不斷上升，歐市國家多數發生外貿逆差，加以日貨傾銷更加重各國負擔，影響所及，各國貿易困難甚多亟待解決。前次歐市



九會員國在丹麥的哥本哈根舉行高階層會議，會商如何肆應歐市貿易及其他國際問題，如美元跌價之影響，以及卡特總統停止製造中子彈所造成多方面反應等。會議結束後，曾有青年在哥本哈根舉行示威，以抗議歐市組織未能妥善解決發生的經濟和政治問題。事實上歐市當局正努力在各方面解決目前的經貿問題之中。

三、消除歐市貿易障礙

開拓歐洲市場既為當前我國分散外銷市場的重要目標，因此必須注意排除各種障礙。其中除政治因素在短時間或難改善外，至於韓、港產品在歐市的競爭，最近我國將可在品質上加以超越獲勝。若能再加強各駐外人員密切聯繫及宣傳活動（按各國通行文字刊發廣告），而國內廠商避免削價自相殘殺，並配合政府拓展歐洲貿易的既定政策，當能突破歐市設限的瓶頸，而開拓一個嶄新的貿易局面。歐洲市場對我國產品採取設限以後，國內廠商為謀產品迅速輸銷，往往採取削價競銷的策略。此種銷售方式，又引起歐市當局對我國產品採取限額進口，特定產品並課征反傾銷稅或平衡稅，藉此減緩我國產品的輸銷，以免打擊其國內相關工業的發展。同時，由於我國經濟發展階段，被歐市列為已開發國家，因此，歐市給予開發中國家關稅減免或優惠。我國成為自由國家中，唯一未能享受國家，須接受較高之稅率關稅的課征。

目前在歐洲市場的競爭中，由於我國產品所負關稅較之香港、韓國為重，加以我國與歐市各國並無正式的外交關係，使得我國產品在歐市的競爭極為艱辛。基於開拓歐洲市場已成為當前我國產品分散外銷的