

一、食品罐頭的外銷數量

今年上半年食品罐頭外銷8,295,321標準箱，其中蔬菜類共計6,715,620箱，佔食品罐頭外銷總量的80.96%，水果類罐頭共1,212,662箱，佔外銷總量的14.62%；另外，水產類罐頭289,565箱，佔3.49%；蝸牛肉17,184箱，佔0.21%；麵筋等雜項罐頭60,290箱，佔0.73%。

蔬菜類食品罐頭外銷以番茄罐頭為最大宗，今年上半年外銷量為1,955,367標準箱，佔食品罐頭外銷總量的29.12%。其次，洋菇外銷量為1,398,092標準箱，佔外銷食品罐頭總量的16.85%，蘆筍罐頭外銷量為1,167,741標準箱，佔外銷總量的14.08%，竹筍罐頭外銷992,227標準箱，佔11.96%；以上三種罐頭分別為我國第二、第三、第四大外銷食品罐頭。

水果類食品罐頭外銷以果汁罐頭為最大宗，今年上半年果汁罐頭外銷量為487,495標準箱，佔我國食品罐頭外銷總量的5.88%，為我國第五大外銷食品罐頭。另外，蜜柑罐頭上半年外銷309,753標準箱，佔罐頭外銷總量的3.73%，為我國第六大外銷食品罐頭。

今年上半年第七大外銷食品罐頭為玉米筍（外銷量303,237標準箱），佔罐頭外銷總量的3.66%；第八大外銷食品罐頭為水產罐頭（289,565箱），第九為荸薺罐頭（266,648箱），第十為草菇罐頭（159,402箱），第十一為鳳梨罐頭（139,022箱），第十二為荔枝罐頭（112,394箱），第十三為龍眼罐頭（92,734箱），第十四為敏豆罐頭（81,733箱），第十五為檸檬罐頭（47,304標準箱），佔食品罐頭外銷總量的0.57%。

二、各種食品罐頭的主要外銷市場

茲依各種罐頭外銷數量的多寡，分述市場分布如下：

1. 番茄罐頭，主要外銷市場為美國，今年上半年美國向我國購買878,547標準箱，佔我國上半年番茄



李河水

，日本上半頭外銷量的44.93%；第二大市場為日本罐年買641,291標準箱，佔我國此項產品外銷量的32.80%；第三大買主為沙烏地阿拉伯，購買85,579箱，佔4.38%。以上三國（美、日、沙）分別為我國今年上半年食品罐頭貿易的第一、第二、及第四大買主，而其購買的主要產品即為番茄罐頭。因此，此三國與我國食品貿易的變動，與我國番茄罐頭及食品罐頭工業的消長，有極密切的關係。

2. 洋菇罐頭，主要外銷市場為美國，今年上半年美國向我國購買686,141標準箱，佔我國上半年洋菇罐頭外銷量的49.08%，其次的購買國家依次為加拿大、瑞典、澳洲，分別購買我國洋菇罐頭外銷量的12.12%、9.03%、7.19%。各貿易國中，以購買我國洋菇罐頭為主的國家有：加拿大、瑞典、澳洲、瑞士（44,091箱）、以色列（38,590箱）。洋菇是維繫這些國家與我國食品貿易的主要產業。

3. 蘆筍罐頭，主要外銷市場為西德，今年上半年購買618,518標準箱，佔該期間蘆筍罐頭出口量的52.97%；其次的外銷市場為法國（9.37%）、荷蘭（7.02%）。各食品貿易國中，以購買我國蘆筍罐頭為主的國家有：西德、法國、荷蘭、比利時（49,599箱）、丹麥（29,237箱）（依購買數量的多寡排列）；沒有蘆筍工業，這些國家與我國的食品貿易將大為減少。

4. 竹筍罐頭，主要外銷市場為日本，上半年銷日本數量為575,218標準箱，佔竹筍罐頭總外銷量的57.97%；其次有22.23%銷往美國，3.87%銷往香港；各食品貿易國中，以購買我國竹筍罐頭為主的地區是香港（38,368箱）及英國（25,836箱）。

5. 果汁罐頭，主要市場為科威特，上半年有161,757標準箱，（33.18%）銷往科威特；65,605標準箱（13.46%）銷往沙烏地阿拉伯，37,500箱（7.69%）銷往比利時。

6. 蜜柑罐頭，市場以美國為主，上半年有272,703標準箱（88.04%）銷往美國，22,775箱（7.35%）銷