

千里商機一線「傳」

概述傳真機產業分析 及競爭策略態勢

陳文琪

科技進步與發達縮短各類資訊流通時間，
傳真機圖文並茂的傳遞功能特性，
更是企業蒐集正確商情最佳選擇；
在講求速度、精準商機的工業化時代，
一場白熱化戰役於傳真機業間
傳開勢將不可避免。

前言

隨著資訊工業化時代的演進，傳真機的使用領域在近幾年不斷地擴大，從早期盛行於美、日等國的高單價事務機器，至今日普及於家庭與個人的通訊產品，傳真機已隱然成為當今一項不可或缺的情報收集及通訊工具。

本文除介紹傳真機當前產業概況及發展趨勢外，還利用次級統計資料及相關廠商訪問，歸納及研判國內外傳真機產業之總體發