



# 行遍天下的台灣自行車產業

李玉春

當國內許多傳統產業  
紛紛不敵時代潮流考驗，  
逐漸走向沒落之際，  
自行車業卻掌握住每一個時間轉捩點，  
不斷升級轉型，創造出一則又一則傳奇故事。  
面對世界走向簡約主義、重視無污染的生活空間，  
台灣自行車產業如何繼續行遍天涯，再創奇蹟？  
本文將帶領讀者認識自行車產業的過去、現在與未來。

## 前言

台灣自行車產業歷經近50年的發展，1980年代因日本工資上漲、日圓升值而競爭力下降，使得台灣取代日本成為全球自行車市場最大供應地。到了1980年代

中期以後，隨著新台幣升值及工資上升等不利企業經營因素陸續出現，台灣自行車產業面臨升級轉型，並掀起一股對外投資熱潮，不管是巨大、美利達或川飛、利奇等成車或零組件廠商互攜共赴大陸設廠生產，台灣自行車產

業發展由過去的快速成長，轉入目前穩定成長的轉型階段。

雖然在這些不利經營環境之下，台灣自行車出口由量到值，連續16年蟬聯全球最大自行車輸出國，1996年接近10億美元，在美國、日本、EU等自行車主要需