

出口價格關聯之分析 與 匯率升值、產業升級

簡貞玲

都相當一致。
或求算其價格彈性所獲至的結果，
以簡單的價格指數分析，
無論是
新台幣升值確實使得出口結構改變、產品升級。
從本文之實證結果，

提升經濟實力的好時機

我國自60年代起，除了民國63、64年因為石油危機，造成全面經濟不景氣外，一直持續了十多年的貿易出超。我國的貿易出超佔貿易額的比例由民國60年的5%提高至民國76年的21%，民國75年時更高達24%（請見表1）。台灣的經濟發展被喻為奇蹟，出口是一項重要的因素，然而多年的出超，導致外匯存底的劇增，加上我國的主要貿易夥伴——美國其財政赤字不斷攀升與外貿不平衡等原因，對我國施加壓力，致使新台幣對美元持續升值，由民國74年的1美元兌39.85元新台幣至民國77年的1美元兌28.17元新台幣，在三年之間新台幣升值了約40%，最近（今年5月5日）的新台幣匯率更高達1美元兌25.4元新台幣，價位之高可說是歷年僅見。

西歐、日本、韓國等其他國家也同樣面臨到匯率升值的境遇，對這些國家的經濟，產生緊縮性的壓力，進而影響全球的經濟成長。使我國出口不論在直接、間接上皆蒙上了陰影。

新台幣的升值固然對出口廠商不利，但是我國企業界如將其視為改善經營管理、降低成本、重整產業結構，加強競爭能力的一個好時機，則更能提升我國的經濟實力。

本文即是考慮在新台幣升值下，利用主計處及財政部分別編製之兩種出口價格指數的變動，來探討我