

大陸

台灣工具機業的另一片天空

王明郎

大陸工具機業正以80年代的新技術取代5、60年代老舊工具機，在其全力引進技術與拓展海外市場之際，對台灣業者意味著什麼？

1. 大陸工具機現況分析

生產規模與主要廠家

大陸工具機業在草創之初，體質極為薄弱，僅少數幾家修理工廠，分佈於上海及其他五個大城市，從事生產小型車床、銑床及磨床。1949年初只能生產十種不同類型工具機，產能只有1,600台左右。至1982年初期時，已能生產3,100至6,000種不同機種，年產能也達到90,000台至100,000台（包含DIY產品）。1952年開始，大陸

開始出口車床、搪床、鑽床等幾種，數量雖然不大，但已代表著大陸工具機從此走進國際市場。至1981年，已有200種共9,000台的金屬切削工具機外銷至美國、西德、日本及其他七十餘個國家及地區。外銷機種包括NC工具機、傳統重型工具機及精密工具機。最近幾年外銷機種及數量，均扶搖直上，外銷地區也漸遍及世界各地。

大陸工具機廠家數，最保守的估計有三百家以上，從業人口數達50萬人以上，且幾乎全屬於國營。就廠家的分佈來看，最集中的地區應

歸於長江流域之華中地區，占總廠家數比例的40%；其次為屬黃海流域之華北地區，占總家數的25%，以下依次為東北地區占13%，西南地區占11%，西北地區占9%，華南地區占比例最少僅2%。由此可看出大陸工具機廠，大都集中於華中地區。

大陸工具機廠從業員工超過50萬人，其中2,000人以上的工廠有39家，2,500人以上的有27家（如表1所示），人數最多的齊齊哈爾第一廠，員工人數超過8,600人，超過5,000人以上的工廠也有11家之