

隨著全球世界經濟貿易版圖的轉變以及國內外社會、政治的變遷，台灣中小企業的生存與發展條件均迥異於以往。因此，我國應設立根植於產業需求進行資源整合的介面機制，來協助中小企業進行策略聯盟，以提升中小企業的全球佈局能力。

全球化趨勢下，我國產業之調整與因應策略《系列3-8》

中小企業影響2

強化中小企業全球佈局能力之可行作法

黃崇哲・何彩滿・許素鳳

中小企業全球佈局的必然性

當前全球經濟發展最重要的兩大趨勢，當屬WTO所帶來的全球化與知識經濟的發展，而這恰恰也是台灣中小企業面臨瓶頸之所在，特別是我國在2002年正式加入WTO後，對台灣中小企業而言，雖代表貿易空間的進一步擴大，但與此同時，一則中小企業必須以本身既有的規模限制來迎戰全球；再則，有大量開發中國家以其低廉的成本優勢進軍國際市場，這些都將加遽中小企業面臨國際競爭的壓力。

另外，強調創新與創新應

用的「知識經濟」發展，它宣告一個資訊通訊科技應用、重視人力資本的經濟體系已正式來臨。在此時代中，企業間的競爭已經不單單是效率而已，更關鍵地，還包括附加價值的創造能力與創新的速度。

台灣經濟的發展主力一向以出口為主，過去中小企業在出口方面的貢獻，更是締造台灣經濟奇蹟的主要推手。中小企業經營上的靈活以及產業間協力網絡的彈性因應能力更爲人所稱頌。然而，隨著全球世界經濟貿易版圖的轉變以及國內外社會、政治的變遷，台灣中小

企業的生存與發展條件均迥異於以往。該如何協助中小企業具備全球化思維？以提高中小企業在生產技術、企管行銷等各方面創新能力，以避免中小企業被排除在知識經濟的贏者圈之外，將是台灣現階段經濟發展政策上的一大施政挑戰，而這也正是本文討論的重點。

過去台灣中小企業透過自主形成垂直分工協力生產網路，以發揮產業效率。從八〇年代中期開始，台灣中小企業開始外移，並採取整體網絡遷移的模式來進行海外投資的策略。

中小企業如何發揮獨步全球的全球化經驗

從台灣中小企業發展的歷程來看，企業家精神的形成和創新的開展，確實是台灣中小企業持續其國際競爭力的重要機制。特別是過去幾十年來，台灣的中小企業透過自主形成垂直分工協力生產網路，藉由自主的整合，在生產上克服了「規模小」的這項限制，使得業者得以

發揮產業效率，進一步能在全球市場上佔有一席之地。

然從八〇年代中期開始，因應台灣國內面臨工資與土地成本上升，中小企業開始外移，進而導致協力網絡分工體系的鬆動。不同於高科技產業，大部分的台灣中小企業，雖然跨出海外，但是整體國際協力網絡的建構其實展現的仍是以往既有網絡結構的力量，也就是缺乏利用國際資源的能力來重新建構國際型的協力網絡，而僅是複製過去在台灣所形成的既有網絡資源，採取整體網絡遷移的模式來進行海外投資的策略。

換言之，絕大多數的中小企業並不單獨行動，而是整個協力網絡的搬移，於是在中國的福建、東莞、越南與東南亞等地，出現了以台灣中小企業為主體的聚集現象，這種型態可以說是屬於台灣中小企業獨有的能力與現象。進一步探究這些台商中小企業所憑據的優勢，主要涵蓋下列幾點：

（一）經驗因素：

台商外銷導向與雙元化發展經驗（外銷由中小企業擔

綱主力，內銷由中大型主宰），提供中小企業豐富的國際市場競爭經驗。

（二）文化因素：

華僑與華語的利用，提供中小企業消弭文化適應差異的落差，相對其他國家呈現更爲有利的投資基礎。

（三）結構因素：

利用原本固有的生產網路集體遷徙，提供更高的對外投資存活率。

但這些優勢，是否普遍存在於全國的中小企業之中？同時在面對新階段的經貿發展，又該如何進一步提昇這些優勢以協助中小企業邁入下一發展階段？

如何讓台灣成為世界台商的基地

17世紀開始的荷蘭，主宰了當時的全球貿易長達160年之久，仔細審視其成功經驗，可以發現當時其最主要的成長動力雖是對外貿易，但卻不是製造業的出口。相對的，利用衆多的金融創新工具，包括匯票、保險、股票及公債等金融發明，使阿姆斯特丹成為世界貿易的結算所。當時的經濟成功，是